



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

INFORME DE RSE CHEREAU | 2023



Un planteamiento voluntario para
compartir nuestra perspectiva de la
Responsabilidad Social Empresarial y
formalizar nuestros compromisos.



CIFRAS CLAVE 2023

CHEREAU, CARROGERO Y FABRICANTE DE VEHÍCULOS FRIGORÍFICOS A MEDIDA DESDE 1953 ES MIEMBRO DE **THE REEFER GROUP**



1000
EMPLEADOS



256 M€
DE VOLUMEN DE NEGOCIOS



MÁS DE 3700
VEHÍCULOS PRODUCIDOS



51 %
DE VENTAS EN EXPORTACIÓN



45 % DE CUOTA DE MERCADO
EN FRANCIA*



13 % DE CUOTA DE MERCADO
EN EUROPA*

* SEMIRREMOLQUES FRIGORÍFICOS



3,1 M€ DE INVERSIONES EN LA HERRAMIENTA DE PRODUCCIÓN



4,2 M€ DE INVERSIONES EN I+D Y PRODUCCIÓN A MEDIDA



UN ACCIONARIADO
COMPROMETIDO CON LA RSE

ACCIONISTAS MAYORITARIOS

Amundi
ASSET MANAGEMENT

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

QUEST CROISSANCE
COOPÉRATIVE D'INVESTISSEMENT
NANTES • BORDEAUX • PARIS

CA
UNEXO



EDITORIAL

Estimados/as lectores/as:

En 2019 lanzamos nuestra política de RSE, de forma espontánea y sin limitaciones. A partir del próximo año **entraremos en el marco de la CSRD, es decir**, la directiva europea sobre el informe de sostenibilidad de las empresas. Por lo tanto, tendremos que establecer una relación más formal, pero procuraremos no perder lo que constituye la esencia de nuestra política: «proteger el medioambiente y prepararnos para el futuro es nuestra elección»; **este marco reglamentario no debe socavar nuestra convicción, sino, por el contrario, fortalecerla!** Por lo tanto, de nuevo este año, les ofrecemos un informe de nuestros diferentes avances en materia de responsabilidad social en CHEREAU. Y con la misma transparencia, también abordamos las dificultades que se han presentado en nuestro camino.

Para traducir nuestro compromiso con estos temas, hemos creado **una nueva dirección de RSE, asociada a una hoja de ruta a 5 años vista**. Ahora existe un nuevo puesto 100 % dedicado al desarrollo sostenible para coordinar las numerosas acciones relacionadas con este tema. A pesar de una coyuntura compleja, queremos **acelerar estos temas tan desafiantes que afectan a** todos los niveles de la empresa, teniendo en cuenta sistemáticamente nuestro entorno global.

Por ejemplo, la comprensión del impacto del carbono de nuestra actividad, nos invita a **acentuar nuestros esfuerzos en la descarbonización del uso de nuestros productos**, para apoyar a nuestros clientes en esta transición de múltiples impactos. También estamos pensando en trabajar en una nueva dimensión, el «alcance 4 o emisiones evitadas», que nos llevará a salir de nuestro marco económico habitual.

Asimismo, acordamos definitivamente que la empresa no tiene como único objetivo obtener beneficios financieros, sino que debe inscribirse de forma duradera en el desarrollo armonioso de nuestra sociedad. Por lo tanto, formulo de antemano el compromiso de que el próximo año, en este mismo editorial, podamos presentarles la **nueva razón de ser** de nuestro grupo y su declinación para CHEREAU.

Les deseo una excelente lectura y les invito a consultar a sus interlocutores de CHEREAU, cualquiera que sea su actividad, respecto a todos los componentes de nuestro compromiso en materia de desarrollo sostenible.



Damien Destremau
Presidente
Director General,
de THE REEFER GROUP
y CHEREAU.

ÍNDICE

Cifras clave	2
Editorial	3
Nuestra visión, nuestras convicciones y compromisos	4
Control de la RSE: estructurarse para hacer frente a una triple transición	5

CONVICCIÓN DEL CLIENTE

El cliente es el centro de
nuestras acciones

Cadena de emisión de carbono: todos relacionados	6
Camiones rígidos eléctricos: proactivos para no sufrir	7
Nueva gama SmarTrailer: la apuesta por una sobriedad sostenible	8
La energía del grupo de frío y el aislamiento: ¡para incorporar a VECTO!	9

CONVICCIÓN DEL TRABAJADOR

Cada trabajador es la base de
nuestra creación de valor

¡Sin empleados, no hay valor!	10
Nuestros otros logros en 2023	11

CONVICCIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN

La innovación es nuestro
motor de crecimiento

Análisis del Ciclo de Vida: una herramienta de ayuda indispensable para la toma de decisiones	12
Nuestros otros logros en 2023	13

CONVICCIÓN SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

Proteger el medioambiente
y prepararse para el futuro
es nuestra elección

Proteger el medioambiente es nuestra elección: hoy, una evidencia para todos	14
Nuestros otros logros 2023	15

Recopilación de los indicadores

CHEREAU, empresa comprometida	17
Perspectivas cruzadas: la RSE desde el punto de vista de nuestros clientes	18
Abogar por un super FRC	20

NUESTRA VISIÓN

Cada día, nuestros equipos idean, proponen y producen con pasión, los vehículos y las soluciones personalizadas de alta calidad y durabilidad para el transporte a temperatura controlada, que hacen de CHEREAU la marca que todo el mundo ama.

Nuestras 4 convicciones y compromisos

16 compromisos complementan nuestras 4 convicciones orientadas al cliente, al empleado, a la innovación y al medioambiente. Son puntos de apoyo para guiar nuestras decisiones y orientar nuestras acciones.

#01

EL CLIENTE ES EL CENTRO DE NUESTRAS ACCIONES

- ➔ Comprender sus necesidades para brindar una respuesta a medida, que genere valor.
- ➔ Ofrecer productos y servicios de primera calidad, sostenibles y de alto rendimiento.
- ➔ Formalizar nuestros compromisos y cumplir con ellos.
- ➔ Cultivar relaciones de confianza de forma sencilla y cordial con nuestros clientes y socios.

#03

LA INNOVACIÓN ES NUESTRO MOTOR DE CRECIMIENTO

- ➔ Atreverse a innovar y crear valor.
- ➔ Facilitar la vida a los usuarios de nuestros productos mediante desarrollos sencillos y prácticos.
- ➔ Promover el diseño ecológico para obtener unos productos más sostenibles.
- ➔ Reducir el impacto del carbono con vehículos más eficientes en combustible y nuevas fuentes de energía.

#02

CADA EMPLEADO ES LA BASE DE NUESTRA CREACIÓN DE VALOR

- ➔ Cultivamos la ejemplaridad y la exigencia en un entorno de trabajo atento y respetuoso.
- ➔ Nuestra prioridad es el trabajo en equipo y el éxito colectivo.
- ➔ Promovemos la pasión a través del desarrollo de cada persona.
- ➔ Fomentamos la iniciativa y admitimos el derecho a cometer errores.

#04

PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE Y PREPARARSE PARA EL FUTURO ES NUESTRA ELECCIÓN

- ➔ Reducir la huella de carbono de nuestra actividad industrial.
- ➔ Eliminar el despilfarro y reducir nuestras emisiones.
- ➔ Promover la revalorización y el reciclaje de nuestros productos.
- ➔ Establecer grandes ambiciones en materia de RSE y medir nuestros resultados periódicamente.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Escanee el código QR



Utilice este código QR para obtener más información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



ESTRUCTURARSE PARA HACER FRENTE A UNA TRIPLE TRANSICIÓN

Esto ya se mencionó en el editorial de este informe y en esta misma sección el año pasado, **pasaremos de una política de RSE libre a una política de RSE enmarcada por la llegada de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) y de la taxonomía verde.**



Christophe Danton
Director de RSE y comunicación,
THE REEFER GROUP
y CHEREAU.

Esta es la primera transición que debemos lograr fortaleciendo nuestra estructura de RSE para conjugar nuestras convicciones y acciones elegidas con estas nuevas obligaciones. Para recordar la contraportada de nuestro informe 2022, no se trata de «sufrir un tsunami», sino de «surfear la ola del siglo», es decir, aprovechar el nuevo marco legislativo para ir aún más lejos en la realización de nuestras convicciones y compromisos.

Concretamente, la creación de nuestra dirección de RSE y comunicación, así como la contratación del responsable de desarrollo sostenible, nos permitirá preparar al grupo (The Reefer Group - CHEREAU y Sor Iberica) para **conjugar nuestra hoja de ruta de RSE plurianual con los requisitos previos de la CSRD**. 2024 será, por lo tanto, un año de preparación para estar listos en 2025.

La segunda transición está relacionada con la energía y la descarbonización. Nuestra contabilidad de carbono demuestra que la abrumadora mayoría de las emisiones de CO2 relacionadas con nuestro negocio provienen del «alcance 3 posterior», es decir, del uso de nuestros productos por parte de nuestros clientes. Este es un fuerte desafío colectivo, que discutiremos con más detalle en las páginas dedicadas a la convicción del cliente, con el concepto de cadena de emisiones de carbono. A través de este segundo desafío, especialmente importante teniendo en cuenta nuestro sector de actividad,

debemos sentir el lugar central que ocupa la RSE en la empresa, en la encrucijada entre los objetivos medioambientales, el desarrollo de nuevas soluciones de productos e incluso nuevos «modelos de negocio».

La tercera transición es quizás la más importante. ¿No estamos en pleno cambio civilizacional, puesto de relieve por la Covid con su mundo de antes y su mundo de después? Nuestros valores personales evolucionan y la empresa, especialmente en su dimensión de Recursos Humanos, debe adaptarse a esta nueva situación, cuestionarse profundamente para adaptarse a las expectativas de hoy y del mañana. Por último, la llegada de la inteligencia artificial traerá consigo una serie de evoluciones, oportunidades y, probablemente, trastornos que la empresa tendrá que dominar, para encajar lo más armoniosamente posible en su entorno económico y social.

La RSE se encuentra más que nunca en el centro de la política general de la empresa, ya que lo que está en juego es fuerte, incluso crucial; para constatar esta situación y bajo el impulso de nuestros accionistas, **los objetivos de todos los miembros de nuestro comité de dirección tienen en cuenta lógicamente el logro de nuestras ambiciones que figuran en nuestra hoja de ruta de RSE**. Más allá de eso, nos disponemos a redefinir la razón de ser de nuestro grupo en relación con los retos a los que nos enfrentamos.



TESTIMONIO



Benoît Courteille
Responsable de desarrollo sostenible,
THE REEFER GROUP y CHEREAU.

«Los desafíos sociales y medioambientales mencionados desde las primeras páginas de este informe muestran hasta qué punto las transformaciones que vamos a tener que llevar a cabo son importantes y afectarán a cada uno de nosotros: descarbonización, respeto por la biodiversidad y los recursos naturales...

La concienciación de la fragilidad de nuestro entorno y de los desequilibrios se está generalizando y puede traer su parte de aprensión. Sin embargo, **la solución está en la acción, y necesitaremos el apoyo de todos los empleados de la empresa y del de nuestras partes interesadas.** ¡Juntos podemos crear un futuro deseable!

Cada proceso de nuestra organización, a través de su plan de acción, contribuirá a tener en cuenta y alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad en un sentido amplio.

Como responsable de investigación y desarrollo durante muchos años, he trabajado para desarrollar productos más eficientes desde el punto de vista energético. **La evolución de las tecnologías es indispensable, pero no suficiente.** Estoy muy contento de poder ampliar mi campo de acción a otras dimensiones de la sostenibilidad a través de esta nueva misión de Responsable de Desarrollo Sostenible. En las páginas que siguen encontrará una descripción de nuestros logros y ambiciones».

CADENA DE EMISIÓN DE CARBONO: TODOS RELACIONADOS

Durante el Salón Solutrans celebrado en noviembre de 2023 en Lyon, presentamos en primicia nuestra nueva gama CHEREAU SmarTrailer que se articula en torno a 3 pilares clave, relacionados con la actividad de nuestros clientes: el respeto por el medioambiente, el atractivo del empleador y la integración con la logística conectada.

En la primera parte, la descarbonización es una de las principales preocupaciones de los próximos años. No se trata aquí de abordar las ventajas de nuestro nuevo producto, sino más bien de **comprender mejor los desafíos que vinculan a CHEREAU como carro-cero-constructor con sus clientes transportistas y con los cargadores, clientes de sus clientes.**

Esquemáticamente, la contabilidad de carbono de una empresa se realiza en 3 dimensiones o «ámbitos». El «ámbito 1» corresponde a las emisiones directas relacionadas con la actividad de producción de la empresa. El «ámbito 2» corresponde a las emisiones para generar la energía necesaria para la producción de la empresa. El «ámbito 3» se divide en dos partes: el «ámbito 3 previo» que recoge las emisiones relacionadas con el material, los componentes comprados y su transporte; el «ámbito 3 posterior»

que contabiliza las emisiones resultantes del uso de nuestros productos.

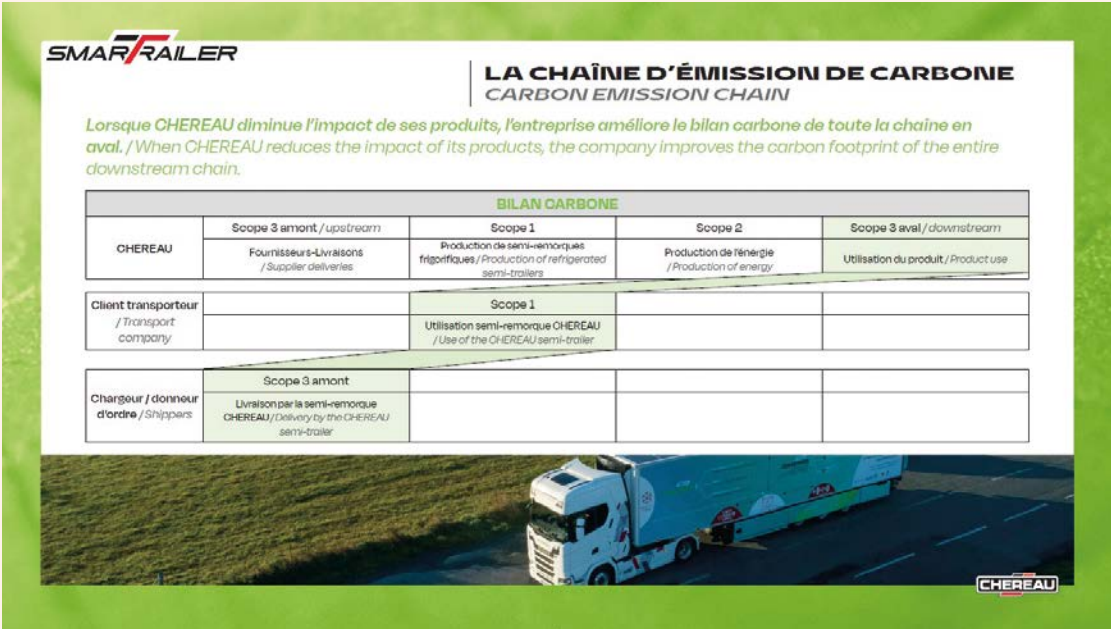
Por lo tanto, las emisiones relacionadas con el uso de un semirremolque CHEREAU entran en el «ámbito 3 posterior» de la contabilidad de carbono de CHEREAU y también constituyen el «ámbito 1» del balance del transportista y el «ámbito 3 previo» del balance del cargador. **Por lo tanto, los fabricantes, los transportistas y los cargadores están vinculados por el uso del producto dentro de una cadena de emisiones de carbono.** (Ver tabla a continuación).

Por tanto, al ofrecer unos productos más virtuosos, **contribuiremos a mejorar la contabilidad de carbono de nuestros clientes y los ayudaremos a mejorar el de sus propios clientes.** Si descarbonizar no tenía hasta ahora ninguna importancia económica y solo dependía del compromiso volun-

tario y de la convicción de algunos líderes empresariales visionarios, la presión social relacionada con el cambio climático está cambiando el comportamiento y obligando a toda la cadena a realizar esfuerzos rápidos.

Eso es algo muy bueno, ¡pero cuidado! Estos esfuerzos no dependen únicamente de la voluntad y, obviamente, están sujetos a los medios financieros. **Un transportista debe poder repercutir el coste adicional de la descarbonización en el cargador, y el cargador, en su propio cliente.**

De hecho, todos los agentes de la cadena deben movilizarse juntos, para una concretización común, pragmática y, sin embargo, ambiciosa. No hay duda de que pronto un transporte descarbonizado tendrá un verdadero valor financiero para toda la cadena y por lo tanto tendrá que ser remunerado.



MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA CONTABILIDAD DE CARBONO:



CAMIONES RÍGIDOS ELÉCTRICOS: PROACTIVOS PARA NO SUFRIR



Camión rígido eléctrico Irizar, presentado en Solutrans

Estamos carrozando cada vez más camiones rígidos eléctricos. Y aunque no es una sorpresa, a menudo todavía tenemos que adaptarnos para integrar con serenidad las novedades en nuestros flujos de producción.

Por ejemplo, a menudo tenemos que recargar las baterías de los vehículos pendientes de carrozar; para ello, hemos invertido en una estación eléctrica para vehículos pesados, que también permite que algunos vehículos salgan de nuevo por carretera en lugar de en un portacarros. También hemos formado a nuestros empleados en el riesgo eléctrico de alto voltaje y en el

registro de los diferentes modelos para trabajar con total seguridad. Otro ejemplo, el escaso espacio disponible en el chasis de los camiones rígidos también ha supuesto una evolución en el diseño de nuestros sistemas de sujeción...

La transición está en marcha y no podemos sino alegrarnos de ello; pero también es una fuente de complejidad, especialmente en la fase de puesta en marcha. Esto nos lleva a no poder siempre atender a nuestros clientes con la rapidez deseada. Por ello queremos agradecerles su paciencia y confianza.



SALÓN SOLUTRANS 2023

¡Qué alegría encontrarnos para una nueva edición de este magnífico salón que crece cada dos años!



Más allá de la presentación de las novedades, también es un placer compartir un buen momento de convivencia, ya que sabemos cómo cultivarlos.

El mundo del transporte y, más aún el de la temperatura controlada, es un pequeño mundo en el que se establecen y perduran relaciones fuertes.

Prueba de ello es la magnífica velada y el gran número de clientes presentes en el stand de CHEREAU en honor a nuestro colaborador y amigo, **Dominique Vergnes**, responsable comercial del suroeste, que se jubilará en unas semanas, después de 30 años en la empresa.

NUEVA GAMA SMARTRAILER: LA APUESTA POR UNA SOBRIEDAD SOSTENIBLE



Al optar deliberadamente por aislar mejor nuestros vehículos de manera estándar, a pesar de que nuestros semirremolques son reconocidos como los mejor aislados del mercado (el 97 % de los semirremolques con un certificado FRC aún válido después de 12 años de operación son CHEREAU - fuente Cémafroid, 2021), apostamos a que en el futuro, **nuestros clientes tendrán aún más en cuenta el aislamiento.** Seamos claros, ya lo tienen todos en cuenta en lo que se refiere al

respeto de las temperaturas, y un mejor aislamiento solo puede tranquilizarlos y ayudarlos a elevar su nivel de rendimiento respecto a los cargadores más exigentes. También lo son por las ganancias en consumo y los ahorros realizados. Deberían serlo aún más, ya que **las emisiones de carbono relacionadas con la producción de frío tendrán un coste financiero.** Y cada vez más, cuando los grupos fríos se electrifiquen y surja un **nuevo desafío, el de una buena autonomía**

energética del semirremolque. Por lo tanto, ya hay cuatro intereses de los clientes en este suplemento de aislamiento.

Veamos ahora un poco más lejos para descubrir un quinto interés, que deseamos poder destacar: el de un producto «semirremolque» aún más duradero gracias al aislamiento. De hecho, si mañana nuestra gama SmarTrailer Performance, con su aislamiento récord, gracias al uso de paneles de vacío (VIP), pudiera **explotarse no 12, sino 18 años en FRC**, habría tantos vehículos menos que fabricar, tanta materia prima ahorrada en comparación con los vehículos «desechables» que se operan durante mucho menos tiempo. Se trataría de **un nuevo modelo económico, en el que estamos trabajando, para proponer a largo plazo una oferta aún más virtuosa.** Confiamos en que el Cémafroid, que hemos solicitado en este sentido por sus conocimientos técnicos y sus competencias unánimemente reconocidas, sabrá apoyarnos en la demostración y la concreción de este nuevo modelo económico. (véase la contraportada).

VISITAS DE FÁBRICA: SIEMPRE ACLAMADAS



- Todavía cerca de 100 visitas realizadas en 2023, nos permitieron recibir a nuestros clientes, futuros usuarios de nuestros productos en formación y estudiantes de secundaria.
- La inmersión en el corazón de la producción de nuestros vehículos, los momentos de intercambio técnico y el intercambio de momentos de convivencia forjan fuertes lazos entre nosotros y construyen ese espíritu de asociación que nos importa.

LA ENERGÍA DEL GRUPO DE FRÍO Y EL AISLAMIENTO: ¡PARA INCORPORAR A VECTO!

VECTO, que significa «Vehicle Energy Consumption calculation TOol» es una herramienta desarrollada por la Comisión Europea que permite **calcular el impacto del semirremolque en el consumo energético del tractor**. Esta herramienta tiene en cuenta cuatro criterios: el peso del semirremolque, su aerodinámica, su resistencia a la rodadura y sus dimensiones. Vemos su implementación de una manera extremadamente positiva, especialmente porque hemos estado trabajando durante varios años para reducir el impacto energético de nuestros vehículos.

Desde principios de 2024, cada carrocero-constructores debe calcular el valor VECTO de cada uno de sus vehículos. En primer lugar, declararemos los valores en una base de datos europea. Luego, el legislador determinó que deberíamos **mejorar los valores de nuestros vehículos para hacerlos más virtuosos**. Una vez más, estamos totalmente en sintonía con este objetivo, con un pequeño inconveniente...

De hecho, VECTO no tiene en cuenta la energía necesaria para el grupo frío y se atiene a la energía necesaria para que el tractor mueva el semi-



remolque. Imaginen reemplazar un grupo diésel por un grupo eléctrico con un **eje de recuperación de energía y un paquete de baterías; el exceso de peso de estos equipos repercutiría negativamente en el valor VECTO del semirremolque, a pesar de que es más virtuoso para el medioambiente**.

Vecto tampoco considera los esfuerzos de aislamiento que tienden, entre otras ventajas, a ahorrar energía de la unidad de refrigeración. Concretamente, cuando reducimos la energía necesaria para el grupo frigorífico diésel en unos **0,4 l por hora, gracias a los paneles de vacío**, este aislamiento

adicional aporta **un sobrepeso de unos 300 kg. La valorización VECTO de nuestro semirremolque se ve de nuevo penalizada**, a pesar de que el balance global de emisiones entre el tractor y el grupo frío es ampliamente positivo.

Sabiendo que tendremos que pagar fuertes penalizaciones, si no mejoramos los valores VECTO de nuestros productos, la herramienta, al omitir la energía y el aislamiento propios de los semirremolques frigoríficos, va en contra de su objetivo principal y, por lo tanto, debe evolucionar para ganar en relevancia y eficiencia.



LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

RENDIMIENTO ALCANZADO EN LOS OBJETIVOS 2023

Preparar la conectividad de todos nuestros semirremolques para integrarlos en la logística 4.0.

✓ Hecho pero...

Nuestra ambición era lograr el anuncio de una nueva colaboración con un agente telemático de primer nivel para Solutrans, en el marco del lanzamiento de la nueva gama SmarTrailer.

Esperaremos a la entrada en producción de esta gama en el segundo semestre de 2024 para desvelar el nombre del socio y precisar las modalidades de nuestra oferta de conexión de semirremolques.

Apoyar a nuestros clientes en la descarbonización ofreciéndoles una opción responsable.



✓ Hecho

Solutrans fue la ocasión de presentar, a través de nuestro «laboratorio medioambiental», nuestras soluciones de sobriedad y descarbonización específicas del semirremolque.

DESCUBRA EN VÍDEO **NUESTRAS SOLUCIONES DE DESCARBONIZACIÓN**



Objetivos 2024

- ▶ Lanzar una oferta de retrofit para los sistemas aero-C (AeroTop y AeroFlap).
- ▶ Lanzar una oferta **ATP FRC garantizado por 18 años** para la versión SmarTrailer Performance.

¡SIN EMPLEADOS, NO HAY VALOR!



En un mundo donde ofrecer un trabajo a cambio de un salario ya no es suficiente, cultivar la noción de «calidad de vida en el trabajo» y de «marca de empleador» es esencial para atraer y conservar a nuestros empleados.



Como ya sabrán, el crecimiento de nuestra empresa se ha visto frenado en gran medida en los últimos años por **las dificultades reales para contratar empleados cualificados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.** ¡Y lo sigue estando, en parte, hasta el día de hoy!

Sin embargo, en los últimos años, nuestros equipos de Recursos Humanos han lanzado muchas iniciativas para encontrar las habilidades que nos faltaban: jornadas de empleo, participación en foros, recorrido por los mercados locales,

promoción de soldadores en formación externa, intercambios con el centro de recepción de solicitantes de asilo y con una asociación de «regreso al empleo», cursos de formación internos para personas de profesiones muy diferentes, presencia activa en las redes sociales... y hemos progresado, contratando a 50 de los 100 empleados que necesitábamos; pero todavía no fue suficiente.

Por lo tanto, teníamos que **salir un poco más de los caminos trillados...** Así, en 2023 nació un gran proyecto «atractivo» para explorar pistas inéditas, creando de paso **una nueva función en la empresa, la de «Gestor de Experiencia de Trabajadores».** En definitiva, ¡quién mejor que un trabajador realizado para ser el embajador de CHEREAU ante quienes le rodean y atraer nuevas habilidades!

En la base de este proyecto, los resultados de nuestra encuesta RPS (riesgos psicosociales) dirigida

por animadores específicamente capacitados.

Gracias a la participación de 145 empleados deseosos de comprometerse con la RSE, hemos podido identificar claramente los principales factores de riesgo y las nuevas oportunidades dentro de la empresa.

Entre las acciones seleccionadas, una revisión de la comunicación interna, la creación de nuevos eventos federativos, el desarrollo de momentos de convivencia, la institucionalización de ciertas citas como las entregas de medallas, las jubilaciones, las entregas de diplomas... sin olvidar dedicar tiempo a celebrar nuestros éxitos a lo largo del año.

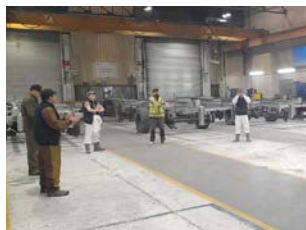
Para ir más allá y responder a las nuevas expectativas, **también se reflexionará sobre la organización de los ritmos de trabajo y la versatilidad en la lógica de un equilibrio ganador-ganador.**

PUERTAS ABIERTAS PARA DAR A CONOCER NUESTRAS ACTIVIDADES:

2023 ha sido un año decidido a abrir la empresa a los organismos de formación, empezando por los colegios e institutos de nuestro territorio.

Se organizó una jornada de puertas abiertas especialmente dedicada a las mujeres para demostrar que muchas profesiones, incluidas las de producción, son accesibles para ellas.

PEPS:



El principio PEPS: preparar, calentar el cuerpo en el momento

de incorporarse al puesto; esto resulta especialmente útil para las actividades físicamente exigentes y contribuye a limitar los riesgos de TMS.

Y es probable que este programa tenga otra virtud, ya que estamos convencidos de que un trabajador que se cuide, cuidará más del material y de las misiones que se le encomienden.

¡FORMACIONES LEAN PARA TODOS!



Llevamos varios meses comprometidos con una política «Lean» que tiene como objetivo mejorar nuestro rendimiento

empresarial involucrando a todos los trabajadores.

El objetivo de esta iniciativa es resolver los problemas de flujo y desperdicio, integrando un cambio profundo en las metodologías de trabajo, una transformación de las prácticas de gestión y de la cadena de valor.

Después de haber formado y certificado a expertos (Yellow, Green y Black Belt®), así como a la totalidad de los miembros de nuestro comité de dirección (Blue Belt®), desde julio de 2023 impartimos cursos de iniciación «White Belt®» a todos nuestros empleados.

Este nivel debe permitir una comprensión de la lógica global de la política «Lean» para dar sentido, facilitar la plena adhesión y la implicación de cada uno en las obras de tipo «Kaisen».



TESTIMONIO



Charly Cochlin
Gestor de experiencia
del trabajador,
CHEREAU.

«Me uní a la aventura de CHEREAU hace 11 años como trabajador en prácticas, luego como trabajador en alternancia y más tarde como trabajador fijo en funciones de marketing. Asumí este nuevo puesto en septiembre de 2023. Este me permite seguir evolucionando dentro de la empresa y conjugar mis habilidades y mi atractivo natural para las personas.

Para mí, **el marketing de RR.HH. forma parte de esas nuevas profesiones relacionadas con las transiciones en curso, ecológicas, energéticas y sociales.** De este modo, nuevos campos de actividad llegan a las empresas,

como el desarrollo sostenible, la inteligencia artificial, el análisis de datos, el análisis de los ciclos de vida de los productos... ¡Vivimos una época apasionante llena de grandes retos!

Mi primera misión fue desarrollar nuestro plan de atractivo con la ayuda de Mathilde, nuestra ayudante de la dirección de recursos humanos. A partir de septiembre, entramos en acción con la organización de una gran jornada de puertas abiertas. Espero seguir implementando este plan multifacético y, sobre todo, ver los resultados que generará».



LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

Facilitar el acceso a los puestos de trabajo.

✓ Hecho

Con no menos de 12 obras que integran las nociones de ergonomía en el puesto y/o de mejora de las condiciones de trabajo para un presupuesto de inversión global de más de 1,6 M€. Entre estas obras, nuestra carpintería 2.0 con sistema de ayuda a la carga de los paneles de espuma, una herramienta de ayuda a la colocación de las juntas de las puertas traseras, una nueva estructura de montaje de los armazones del chasis, una remodelación del espacio de pintura...

Desarrollar la Calidad de Vida en el Trabajo y nuestro atractivo para fidelizar y atraer a nuevos empleados.

✓ Hecho

Para que nuestros empleados puedan participar plenamente en un papel de embajador de la empresa, hemos reforzado, entre otros, nuestro programa de cooptación con unas primas significativas: 1000 € brutos para todo nuevo empleado con contrato indefinido, con una cantidad duplicada en caso de segunda cooptación y contratación en un plazo de 12 meses.

Objetivos 2024

- ▶ Implementar nuestro plan de atractivo convirtiendo a cada empleado en embajador de la empresa.
- ▶ Limitar el absentismo mediante el aumento de la calidad de vida en el trabajo.

ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA:

UNA HERRAMIENTA INDISPENSABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES



Cuando hablamos de RSE, hablamos con bastante naturalidad del impacto de nuestros productos o servicios en el medioambiente. Y se ha vuelto casi común evaluar este impacto, especialmente en términos de contabilidad de carbono. Pero, ¿no conviene ir un poco más allá?



La visión de «carbono» es solo parcial, por lo que estamos aprendiendo lo que se conoce como ACV por «Análisis del Ciclo de Vida» de nuestros productos. Este es un enfoque realmente esclarecedor que iniciamos con una «pieza» de nuestro producto, ya que es complejo, teniendo en cuenta múltiples aspectos.

Decidimos comenzar con el aislamiento VIP (paneles al vacío) comparándolo con nuestro antiguo aislamiento de espuma tipo HFC

y nuestro nuevo aislamiento de espuma tipo HFO.

Detrás de este análisis comparativo, hay una pregunta esencial: ¿estamos seguros de que al aislar mejor nuestros semirremolques con esta tecnología VIP, el **impacto medioambiental general es más favorable** que para un semirremolque clásico?

¡Sí! ¡Así es! Y pronto tendremos la oportunidad de publicar los resultados detallados de este estudio. **Hoy nos parece inevitable hacernos todas estas preguntas antes de lanzar al mercado nuevas soluciones, de lo contrario, corremos el riesgo de partir de falsas buenas ideas.**

Así, el ACV entra poco a poco en nuestras reflexiones para alimentar nuestro proceso de investigación y desarrollo.

Como se mencionó anteriormente en estas páginas, en la sección «convicción del cliente», queremos estudiar **un nuevo modelo de negocio con semirremolques que nuestros clientes puedan operar hasta 18 años en FRC**. Esto sigue la misma lógica.

Nos cuestionamos para ver cómo podemos seguir mejorando nuestros productos, a la vez que somos mucho más virtuosos con el planeta. Estas nuevas herramientas y formas de diseñar nuestros productos y servicios pueden **alterar nuestras certezas**, pero **esta «fricción positiva» crea valor y nuevas soluciones sostenibles.**

NUESTROS OTROS LOGROS EN 2023

C-LAB

Tuvimos el placer de inaugurar en el mes de julio de 2023, un nuevo edificio denominado **C-LAB**.

Este lugar nos sirve en términos de investigación y desarrollo y de formación para todos los vehículos de nuevas energías. Por lo tanto, en este edificio, podemos trabajar con seguridad en semirremolques de hidrógeno, con un eje de recuperación de energía (e-axle) o en los camiones rígidos eléctricos. Esta herramienta permite claramente un aprendizaje y un paso a escala sereno para los vehículos de nuevas energías que cada vez son más los que entran en nuestra fábrica. Nuestros colaboradores de producción pueden formarse fuera del flujo clásico y adquirir así las nuevas competencias necesarias para el carrozado de los vehículos del mañana.

EVOLUCIÓN DEL SISTEMA

ANTIARRANQUE INESPERADO (ADI):

Hasta ahora activado por los operadores del muelle, el ADI se automatiza y ve sus funciones enriquecidas para evitar caídas de altura cuando no hay ningún vehículo en el muelle. Por lo tanto, la apertura de la puerta del muelle ahora está condicionada a la detección de un vehículo. Cumplida esta condición, la puerta, al abrirla,

bloquea automáticamente los frenos del vehículo. Estos solo se liberarán una vez que se cierre la puerta.

Más allá del aspecto tecnológico de la solución, destacamos **un enfoque innovador del sector a través de «La cadena logística del frío» para la adopción de una solución universal**. De hecho, el ADI se desplegará en todas las marcas de semirremolques y camiones rígidos frigoríficos, condición *sine qua non* para una adopción masiva de este nuevo sistema de seguridad.

SMART ELECTRIFYH:

CHEREAU, ganador de la convocatoria de proyectos «Apoyo a proyectos de inversión para producir en Francia los vehículos de carretera del mañana y sus componentes».

El proyecto Smart Electrifyh de CHEREAU tiene como objetivo descarbonizar el transporte a temperatura controlada a través de la electrificación y la digitalización de los semirremolques frigoríficos diésel, responsables del 15 % de las emisiones del conjunto «tractor-semi-remolque». Con él se desarrollarán las competencias de CHEREAU tanto en términos de ingeniería como de producción de vehículos denominados «nuevas energías» y avanzar más en los análisis del ciclo de vida y el diseño ecológico.



TESTIMONIO



Arthur Monti

Responsable del departamento de mecánica de la I+D, CHEREAU.

«El ACV es una herramienta realmente potente que nos ayudará a orientar nuestras decisiones en cuanto a desarrollo de nuevos productos.

Incluso diría que nos permite **tomar conciencia de las posibles transferencias de contaminación** entre diferentes aspectos: equilibrio planetario, agotamiento de los recursos, daño a la salud humana y contaminación de los ecosistemas.

No existe una tecnología milagrosa 100 % virtuosa; se trata de tomar la mejor decisión global con respecto a un panel de indicadores muy diverso.

Al mismo tiempo, estamos avanzando en otro tema, el de la sobriedad energética, que desarrollamos, por ejemplo, a través del aislamiento y la aerodinámica de nuestros productos».



LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

Apoyar al sector del hidrógeno con la implantación de nuevos vehículos por parte de nuestros clientes.

✓ Hecho pero...

A pesar de nuestra presencia en Hyvolution, en las jornadas del Hidrógeno en los territorios de Pau y en la jornada H2 del MIN de Toulouse, no podemos considerar este objetivo alcanzado y el aprendizaje resultante de la explotación de nuestros dos semirremolques de hidrógeno forma parte de nuestras insatisfacciones del año 2023.

De hecho, hemos esperado mucho tiempo la implementación de la estación H2 de Vannes que debía acoger estos vehículos utilizados por STEF y Delanchy.

Las pruebas preliminares no pudieron realizarse y en el momento en que se escribe este informe, aunque la estación finalmente está operativa, las primeras pruebas revelaron un defecto de diseño en un componente de nuestros nuevos prototipos.

Tenemos previsto corregirlo rápidamente con el proveedor correspondiente para que estos vehículos resulten definitivamente operativos.

Ampliar nuestra oferta de productos responsables en cuanto a soluciones energéticas y multimodales sostenibles.

✓ Hecho parcialmente...

De hecho, se trata de un objetivo que va más allá del mero marco de un año. Con la entrada en producción en serie de nuestros semirremolques de ferrocarril y carretera de tipo «Huckepack», pudimos realizar la parte «multimodal».

En cuanto a las soluciones energéticas, la homologación de los primeros sistemas «e-axle» para la recuperación de la energía durante la conducción, con el fin de alimentar el grupo frío, requiere un esfuerzo especial.

Por último, el proyecto Smart Electrifyh contribuirá a aumentar nuestra competencia en los temas de electrificación y digitalización.



Objetivos 2024

- ▶ Seguir ampliando nuestra oferta de productos responsables en cuanto a soluciones energéticas sostenibles.
- ▶ Industrializar más ampliamente el aislamiento por vacío (VIP) para obtener unos productos más sobrios.

PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE ES NUESTRA ELECCIÓN: HOY EN DÍA, ES ALGO EVIDENTE PARA TODOS



Durante la redacción de este informe, a veces nos ha resultado difícil distinguir los temas relacionados con el medioambiente de los relacionados con la innovación o con nuestros clientes, ¡ya que se superponen entre sí y eso es bueno!

Algo bueno, porque necesariamente nuestros clientes recurren a los vehículos que ofrecen soluciones de sobriedad energética o de descarbonización.

Algo bueno, porque de acuerdo con nuestras convicciones, hemos desarrollado este tipo de soluciones durante años y **ahora están llegando al mercado: aislamiento VIP, Huckepack, sistema aerodinámico, grupo de frío eléctrico con generador...**

La cuestión medioambiental no se reduce al uso de nuestros productos, a pesar de que representa el 99 % de nuestra contabilidad de carbono (+/- 3 000 000 TeqCO₂). Sin embargo, debemos continuar esforzándonos por acelerar la descarbonización de nuestra propia actividad industrial (+/- 2620 TeqCO₂/año) y preocuparnos por lo que sucede con el proveedor, es decir, nuestro «ámbito 3 previo» (+/- 70 000 TeqCO₂).

El aumento del precio de las energías tras la guerra en Ucrania, nos llevó a poner en marcha acciones de sobriedad energética, que además nos permitieron alcanzar más rápidamente los umbrales que nos habíamos fijado en términos de reducción de emisiones. El año pasado anunciamos que íbamos a revisar nuestra trayectoria para conseguir reducciones aún más aceleradas. Concretamente, nos retrasamos un poco en algunas obras importantes (véase sección «Lo dijeron, ¿lo hicieron?»).

El medioambiente no se limita a la descarbonización, también supone la reducción de los residuos y, en particular, los residuos finales, aquellos que no tienen otra opción que enterrarse. Continuamos concienciando a nuestros gerentes con visitas al centro de enterramiento de Champs Jouault, nuestro socio de residuos. En pocos años hemos pasado de más de 550 kg de resi-

duos finales por vehículo producido a 430 kg. E incluso aunque en 2023, nos faltó poco para alcanzar el objetivo establecido, nos mantenemos globalmente en línea con nuestra hoja de ruta.

Y puestos a hablar de hojas de ruta, deben saber que hemos vuelto a adoptar una hasta 2027, para todo nuestro grupo, es decir, CHEREAU y SOR Iberica. Pueden consultar algunos elementos en la tabla de indicadores de la página 16.

Por último, en la parte «aún por hacer», hemos avanzado más lentamente de lo previsto en cuanto a preparación para la taxonomía verde europea. Estamos trabajando duro en 2024 para poder identificar claramente nuestras actividades alineadas y la proporción de nuestro volumen de negocios, nuestros gastos y **nuestras llamadas inversiones verdes.**

¡COMPLETAMENTE ELÉCTRICO!

La electrificación no solo afecta a los productos desarrollados internamente. Por supuesto, afecta a los camiones rígidos eléctricos que carrozamos cada vez más y nos hemos dotado de una estación de carga específica para vehículos pesados.

Al mismo tiempo, se llevó a cabo una primera prueba con un tractor eléctrico para nuestras lanzaderas de intercomunicación. También hemos equipado ampliamente nuestra flota de vehículos ligeros con vehículos eléctricos e híbridos recargables y seguimos instalando terminales VL con una capacidad de recarga simultánea de unos treinta vehículos.



**MÁS INFORMACIÓN
SOBRE EL CONTEXTO
DEL CLIMA:**



EL CONTEXTO DEL CLIMA ¡COMENCEMOS!

En la encrucijada entre la convicción sobre el medioambiente, la convicción del trabajador y la convicción del cliente, hemos decidido **desarrollar «el contexto del clima» en toda la empresa.**

Hemos comenzado por nuestro equipo comercial, para que pueda interactuar más fácilmente con nuestros clientes en temas medioambientales.

Luego, hemos propuesto la experiencia del contexto

a nuestros distribuidores durante el «dealer meeting» de noviembre de 2023. El resto tendrá lugar en 2024 con, mientras escribimos estas líneas, **unos quince formadores internos convertidos en «contextualizadores»**, que desarrollarán el contexto dirigiéndolo a todos los empleados. Esta es una manera de ofrecer a todo el mundo claves de comprensión y de concienciación que conduzcan a la acción, tanto en la empresa como en la vida cotidiana.



LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

Continuar nuestras acciones de sobriedad energética y reducir el porcentaje de energías con carbono para nuestra producción.

✓ Hecho parcialmente...

Aunque muchas acciones han contribuido a continuar con nuestra trayectoria de reducción de las emisiones de GEI (ver indicadores, página 16), no hemos logrado finalizar nuestro proyecto de estructuras de sombra fotovoltaicas, ni el estudio de la sala de calderas de biomasa, que por lo tanto serán uno de nuestros objetivos para 2024.

Desarrollar nuestra sobriedad material y reducir nuestros residuos industriales no revalorizables.

✓ Hecho pero...

Las reducciones son reales, pero se sitúan por debajo del objetivo, incluso si nuestras acciones han sido las correctas.

Para entenderlo, medimos el nivel de residuos dividido por el número de vehículos terminados.



Sin embargo, a finales de 2023, sufríamos un stock de vehículos sin terminar sin precedentes. Nuestro indicador, que no queremos cambiar para mantener nuestro «barómetro», no refleja la calidad del trabajo de nuestros equipos en este ámbito.

Pero esto es solo un aplazamiento, porque en 2024 contabilizaremos vehículos terminados y los residuos se tendrán en cuenta en la producción de 2023.

También continuamos con nuestros talleres de concienciación, incluida la visita al centro de vertederos que recibe nuestros residuos finales.

Objetivos 2024

- ▶ Concretización del proyecto de estructuras de sombra fotovoltaicas y estudio de viabilidad de una sala de calderas de biomasa.
- ▶ Establecer una nueva trayectoria de descarbonización de aquí a 2030 / 2040 / 2050.

RECOPIACIÓN DE LOS INDICADORES

Ámbito	Indicadores	Resultados 2022	Resultados 2023
MA	Residuos (banales y peligrosos) no revalorizados producidos por la empresa	460 kg/veh.	430 kg/veh. (-6,5 %)
MA	Emisiones de los ámbitos 1 & 2 *	3231 TeqCO2	2621 TeqCO2 (-18,8 %)
MA	Emisiones de los ámbitos 1 & 2 por vehículo *	0,904 TeqCO2	0,706 TeqCO2 (-21,9 %)
MA	Volumen de agua consumida por vehículo	4374 l	4357 l (-0,3 %)
MA	Consumos de energía por vehículo	5,56 MWh	5,14 MWh (-7,5 %)
SOC	Tasa de feminización	12 %	12 %
SOC	Tasa de mujeres directivas	15 %	16 %
SOC	Tasa de igualdad de género	79/100	88/100
SOC	Número de accidentes (TFI)	38	35
SOC	Tasa de gravedad de los accidentes (TG)	1,8	2,0
SOC	Tasa de implementación de la política PEPS	9 %	23 %
SOC	Contribución a la formación (costes educativos)	227 115 €	237 000 €
GOB	Tasa de servicio	49 %	53 %
GOB	Tasa de satisfacción del cliente	84 %	82 %
GOB	Net Promoter Score (NPS)	57	56
GOB	Porcentaje de compras realizadas a productores regionales (Grand Ouest)	17 %	16 %
GOB	Porcentaje de compras a productores franceses / europeos	51 % / 98 %	48 % / 98 %
GOB	Inversiones a 3 años 2021 / 2022 / 2023	14 973 049 €	13 673 658 €
GOB	Valor total de las contribuciones fiscales locales	1 070 371 €	730 358 €**

MA: medioambiente | SOC: social | GOB: gobernanza
*Modo de cálculo corregido conforme a las recomendaciones ADEME (Agencia Francesa de la Energía)
** CVAE (Cotización sobre el valor añadido de las empresas) reducida en 2023

CHEREAU, EMPRESA COMPROMETIDA

Como empresa con más de 1000 empleados, somos uno de los mayores empleadores de nuestro territorio del sur del Canal de la Mancha. Por lo tanto, consideramos esencial participar en la vida local de manera comprometida. Del mismo modo, somos el líder en carrocías frigoríficas en Francia y, como tal, nos parece natural dedicar tiempo y recursos para contribuir a apoyar nuestros sectores de actividad.

NUESTROS COMPROMISOS EN EL TERRITORIO:



Attitude Manche

Agencia de atractivo del departamento. Somos sus vicepresidentes, representantes del colegio de empresas.

Un compromiso que tiene sentido ya que la problemática de nuestro departamento en términos de atractivo se suma a la de las empresas de nuestro territorio.

Estamos en una región con recursos y una calidad de vida envidiables y tenemos que darla a conocer para atraer talentos.



Normandie Attractivité

Agencia de atractivo de la región, de la que somos miembros en

la misma lógica de atractivo que para Attitude Manche.



Club ETI Normandie

El Club reúne a las principales ETI normandas y somos sus copresidentes.

Su utilidad: facilitar la cooperación, aunar recursos, acercar a las autoridades públicas cuestiones específicas de las ETI y plantearlas a escala nacional a través del METI.



UIMM Manche

Unión de industrias y actividades de la metalurgia. Somos miembros y compartimos regularmente nuestras

experiencias con los demás agentes industriales del territorio de la Mancha.



CCI Ouest Normandie

Cámara de Comercio e Industria. Participamos en numerosos trabajos y disponemos de un escaño como miembro delegado.



Lycée La Morandière de Granville

La dirección del instituto nos propone formar parte del Consejo de Administración. Nuestro compromiso con la formación inicial y profesional está plenamente reconocido.

NUESTROS COMPROMISOS CON LOS SECTORES PROFESIONALES:



Chaîne logistique du froid

Representa a las empresas que participan en la logística y el transporte de productos a temperatura controlada en Francia. Somos miembros del consejo de administración.



Transfrigoroute

Es el organismo de estudios técnicos y económicos del transporte a temperatura controlada.

Somos tesoreros y miembros activos en numerosos grupos de trabajo, entre ellos el de RSE.



Fédération Française de la Carrosserie

La FFC reúne y defiende los intereses de las empresas del sector. También

es propietaria y organizadora del salón Solutrans.

Somos miembros del comité de dirección del ramo de equipos y vehículos.



Pharma Logistic Club

Este club se ocupa de la logística de los productos sanitarios en torno a

3 vectores:
aire – tierra – mar.

Somos miembros e intervenimos anualmente en el foro «TIPS» para hacer un balance de la oferta y las perspectivas para el transporte terrestre descarbonizado.



NextMove

Somos miembros de este vector de competitividad y movilidad de las regiones de Isla de Francia y Normandía.

En 2023, el vector certificó nuestro proyecto «Smart Electrify» de electrificación y digitalización del semirremolque frigorífico.



French Fab

Es el estandarte de la industria francesa en movimiento. Representa a las empresas, a los agentes económicos, a las instituciones y a los sitios industriales ubicados en Francia que se reconocen en la voluntad de desarrollar la industria francesa. Somos miembros desde 2020.



Communauté du coq vert

Comunidad de directivos y directivas convencidos de la necesidad de actuar y ya comprometidos con la transición ecológica y energética.

Esta comunidad, lanzada por Bpifrance en colaboración con la ADEME y el Ministerio de Transición Ecológica, tiene como objetivo promover el intercambio de conocimientos entre empresarios comprometidos.

Somos miembros y guías desde 2022.

PERSPECTIVAS CRUZADAS:

LA RSE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE NUESTROS CLIENTES

Llevamos 3 años proponiéndoles perspectivas cruzadas sobre la RSE. Después de nuestros accionistas, nuestro comité de dirección, nuestros empleados, ofrecemos una perspectiva cruzada dedicada a nuestros clientes. Cómo consideran nuestros clientes la RSE, qué impacto tiene esta en sus empresas... Estos son algunos testimonios.



Twan HEETKAMP,
Presidente,
THT NEWCOOL

«La descarbonización forma parte de la esencia de nuestra empresa de alquiler de semirremolques. Tras la crisis de 2008 empezamos con la idea de semirremolques no diésel para proteger a nuestros clientes de la evolución de los precios del gasóleo.

Pensamos directamente en el semirremolque frigorífico eléctrico, primero con paneles solares, pero como no eran lo suficientemente potentes, rápidamente nos decantamos por un eje eléctrico y la primera versión se puso en servicio en 2012.

Trabajamos en colaboración con TRS (actualmente Carrier) y desarrollamos una oferta de alquiler de semirremolques frigoríficos 100 % sin diésel, que hoy cuenta con 350 equipos en servicio. Esto resulta beneficioso para el medioambiente por 3 razones: ¡sin emisiones de CO₂, sin emisiones de partículas finas y poco ruido!

Y, por supuesto, resulta beneficioso para el negocio de nuestros clientes y el nuestro: **la rentabilidad de un semirremolque frigorífico eléctrico en comparación con una versión diésel es del orden de 84 meses y, después, ¡el remolque eléctrico resulta aún más barato de operar que un remolque diésel!** La versión eléctrica ya es asequible y lo será aún más en el futuro con los impuestos sobre las emisiones de CO₂.

Esperamos que los semirremolques CHEREAU duren mucho tiempo, para que funcionen durante 15 años o más y aprovechar al máximo nuestro modelo de negocio sostenible».



Patrick GALTIER,
Director,
TRANSPORTS GALTIER

«Nuestra empresa está comprometida desde 2008 con la consideración activa de las cuestiones medioambientales. De hecho, una empresa no puede eximirse de estos desafíos, porque nuestro cometido es crear valor, no destruir el planeta.

Teniendo esto presente, hemos invertido en camiones con motorización de gas. Hemos instalado paneles fotovoltaicos en nuestros edificios autoconsumiendo la electricidad producida y hemos instalado un sistema de recuperación de agua de lluvia para el lavado de nuestros camiones; una instalación que además reprocesa el

agua utilizada para reinyectarla para un nuevo uso.

Estos numerosos compromisos se implementan porque **estamos convencidos desde hace mucho tiempo de que es necesario hacerlo mejor**, conforme a una lógica de, por así decirlo, «sentido común campesino». Por lo tanto, lo hacemos ante todo «por nosotros y por el medioambiente»; en cuanto a los clientes, muestran un cierto interés en el tema del carbono, pero sin ser necesariamente muy exigentes.

Por nuestra parte, estamos atentos a los compromisos asumidos por nuestros proveedores, pero nos gustaría que nos escuchasen más. Por lo tanto, **una política de RSE «ideal» sería, en mi opinión, una política principalmente basada en una escucha activa** de todas las partes interesadas, especialmente a través del análisis detallado de las necesidades técnicas del terreno. De hecho, una relación económica solo puede ser rentable y sostenible si se sustenta en un diálogo permanente».



Jean-Baptiste POSTEC,
Director de QSE,
GROUPE MALHERBE

«Nuestra empresa está históricamente comprometida con la RSE. Desde principios de la década de 2000, nuestro equipo directivo situó el desarrollo sostenible en el centro de su estrategia (presencia de turbinas eólicas in situ, etc.) Luego estructuramos nuestra política formando parte de la primera tanda de firmas de la carta ADEME* en 2010, que ya figuraba en el pliego de condiciones de uno de nuestros principales clientes.

En la última década, hemos reducido en más de un 20 % las emisiones de CO₂ de nuestra propia flota, en primer lugar, gracias a la renovación dinámica de nuestra flota de motores, al desarrollo informático de nuestras herramientas de seguimiento de los consumos y a nuestra capacidad para controlar el comportamiento de conducción de nuestros conductores, retándolos cada mes para ayudarlos a mejorar (tanto en seguridad como en medioambiente) con la valiosa ayuda de nuestro organismo de formación integrado.

Y vamos a seguir esforzándonos. **Actualmente nos encontramos inmersos en nuestro quinto ciclo de compromiso con la carta «objetivo CO₂»** y ahora estamos comprometidos con SBTi: hemos validado nuestro expediente en noviembre de 2023, basándonos en una reducción de nuestras emisiones en un 33 % (un

42 % en nuestras emisiones directas y un 26 % en nuestras compras). A las acciones históricas se añade un elemento actualmente preponderante: la progresiva diversidad energética de nuestra flota: diésel, gas, B100, HVO, eléctrico, hidrógeno. Hemos realizado un estudio prospectivo que nos permite proyectarnos de aquí a 2030 basándonos en las diversas exigencias que dictan tanto el mercado como nuestros flujos, nuestras infraestructuras, y las necesidades de nuestros clientes, que a su vez están muy comprometidos.

También tenemos objetivos ambiciosos a escala social, por ejemplo, con un plan de reducción de la frecuencia y la gravedad de nuestros accidentes laborales.

Además de estas muchas acciones, las compras responsables (junto con el medioambiente, el tema social y la ética empresarial) son uno de los 4 criterios sobre los que nuestros clientes nos evalúan a través del sello Ecovadis. **Nos preocupa que un socio tan representativo como CHEREAU nos apoye en la consecución de nuestros propios objetivos.**

Nuestro plan medioambiental 2030 prevé así una reducción significativa de los consumos de nuestros grupos frigoríficos (conexión eléctrica, eficiencia de funcionamiento), puesto que con casi 700 vehículos, el impacto no es neutro en la contabilidad de carbono global.

Por lo tanto, las iniciativas futuras deben buscarse mediante intercambios regulares y una mayor colaboración».



Patrick GUÉRY,
Director,
TRANSPORTS C. GUÉRY

«Aunque no contamos con una política estructurada en torno a la RSE, una cosa es segura: estamos multiplicando los esfuerzos a escala de nuestra empresa en lo referente a estos temas. Llevamos trabajando varios años en acciones contundentes relacionadas con la protección del medioambiente gracias, en particular, al sello Objetivo CO₂, que ha permitido destacar el logro de un alto nivel de rendimiento energético y medioambiental, así como el control de nuestros datos de la actividad de transporte.

Nuestra empresa también ejerce la actividad de logística. Como tal, hemos podido instalar paneles fotovoltaicos en el tejado de nuestros almacenes, y destinar todos nuestros almacenes frigoríficos al uso exclusivo de CO₂ para la producción de frío.

Además, para optimizar nuestras necesidades de energía y, por lo tanto, reducir nuestra factura energética, hemos optado por herramientas de GTC (Gestión Técnica Centralizada).

En general, cada inversión se analiza teniendo en cuenta su impacto medioambiental. Por lo tanto, podemos hablar de una política integrada, un compromiso necesario, ya que **nuestros clientes tienen cada vez más en cuenta estas cuestiones.** A pesar de que sus demandas han aumentado, aún no hemos pasado a la etapa del requerimiento, sino que nos encontramos más bien en la etapa de incitación, lo cual resulta más alentador.

Hace unos años descubrimos la política de CHEREAU leyendo sus últimos informes de RSE. A nosotros esto nos parece perfecto, ya que es mejor trabajar con proveedores que se comprometan y compartan estos valores de protección de nuestro medioambiente.

De hecho, y sin saberlo, CHEREAU nos está ayudando, porque cuando tenemos que responder a las demandas de los clientes, resulta beneficioso poder confiar en proveedores que a su vez están comprometidos. Naturalmente, podemos ir más lejos y prestamos especial atención a las evoluciones técnicas de los productos que contribuyen concretamente a la reducción de los impactos medioambientales, así como a un mejor rendimiento económico».



Antoine HONNEUR,
Responsable de Calidad
& Higiene,
FSL TRANSPORTS

«Desde 2022 nos hemos comprometido a estructurar nuestra política de RSE, apoyándonos en una consultoría y asegurando el seguimiento de la misma a través de un grupo de trabajo de RSE específico. Llevamos dos años sometiéndonos a una evaluación de Ecovadis y ya en 2023 obtuvimos la calificación de plata. Además, hemos contado con el apoyo del Banque Publique d'Investissement para realizar nuestro primer Bilan Carbone® (contabilidad de carbono).

Nuestro compromiso también se refleja en la mayor atención que prestamos al bienestar de nuestros equipos, a través de la implementación, por ejemplo, de sesiones de osteopatía, así como a la minimización del impacto medioambiental de nuestras actividades, como lo demuestra la implantación del eco-pastoreo, el reprocesamiento de todas nuestras colillas o nuestro deseo de autoconsumir un 30 % de electricidad renovable de aquí a 2030.

Todos ellos son objetivos o acciones apasionantes que nos animan a seguir adelante. Nosotros los desarrollamos con el apoyo operativo de los equipos y con mucho gusto los compartimos con nuestros propios clientes, que ahora están muy atentos a ellos.

Al mismo tiempo, es fundamental que CHEREAU se comprometa. De hecho, alrededor de un tercio de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero las genera nuestra actividad de transporte; por lo tanto, trabajar con un proveedor que se comprometa activamente con la descarbonización, nos permite reducir nuestra propia contabilidad de carbono.

Para ello, participamos en cualquier intercambio de buenas prácticas y realmente queremos fomentar los intercambios de «RSE» con la empresa CHEREAU, ya que creemos que es necesario trabajar colectivamente para llegar a las generaciones del mañana un mundo más sostenible».



Jean-Baptiste LAHAYE,
Codirector,
TRANSPORT LAHAYE

«Llevamos muchos años poniendo en práctica la RSE en nuestra empresa, gracias sobre todo a la presencia de un equipo dedicado. Es también y sobre todo la profunda convicción que tenemos mi hermano y yo, como directivos de la empresa, de que seremos **los primeros en afrontar una transición ecológica de alta intensidad. Por lo tanto, queremos continuar nuestros esfuerzos y mantener esta cultura de «hacer y transportar lo mejor posible» que es la esencia de la empresa.**

Con esto en mente, es imposible quedarse de brazos cruzados y la empresa continúa su camino singular desarrollando su volumen de negocios gracias al transporte multimodal. Por lo tanto, somos administradores de la terminal ferroviaria de Rennes y también operamos a través de una de nuestras filiales.

Actualmente, les proponemos a nuestros clientes, deseosos de hacer evolucionar su transporte de mercancías, dos conexiones desde Rennes, hacia Lyon y Lille, es decir, el equivalente al año del transporte de 12 000 camiones por tren. Un servicio fiable (nuestra tasa de servicio no se ha movido), reconocido tanto por nuestros clientes antiguos como por los nuevos y que genera 15 veces menos emisiones de CO2 que un transporte completamente por carretera; servicio que también pretendemos completar con un transporte 100 % eléctrico anterior y posterior.

Estas propuestas refuerzan nuestro posicionamiento estratégico, que consiste en **comercializar una oferta de transporte optimizada en cuanto a emisiones de CO2 por kilómetro.**

Como comprenderán, somos muy proactivos en estos temas y no dudamos en apoyar a algunos de nuestros clientes. Esto es esencial, ya que muchos de ellos se están preparando para la implementación de la directiva europea CSRD que tendrá un claro impacto en toda la cadena de suministro. Para ser completamente francos, incluso esperamos que esta normativa, al igual que «la cultura del impacto de carbono», se apliquen a gran escala, ya que nosotros llevamos varios años preparados.

Esta voluntad también se pone de manifiesto en la calidad de las relaciones establecidas con algunos de nuestros proveedores, como CHEREAU, con los que compartimos una relación «histórica» en una lógica de gran cercanía humana y logística.

Esto se traduce, en particular, en reflexiones en torno al codesarrollo de productos, como nuestro proyecto de creación, y luego de homologación, de un remolque específico para el tren.

La RSE es una buena palanca de innovación para todas las empresas, por lo que estamos atentos a las acciones implementadas por CHEREAU que mantiene, en un producto como el semirremolque frigorífico, una verdadera ventaja. Sin embargo, estamos convencidos de que se puede ir aún más lejos en la innovación en materia de seguridad de los usuarios y conductores, en la energía de los grupos fríos y, naturalmente, estamos dispuestos a avanzar conjuntamente con ellos en estos temas».



Loïc TAROT,
Director,
TRANSPORTS TAROT

«Al dirigir una empresa familiar radicada en Mayenne, nuestro desarrollo en los últimos cincuenta años se ha sustentado en unos sólidos valores morales; por lo tanto, el desarrollo sostenible es uno de los pilares de nuestras reflexiones.

Con esta actitud y teniendo en cuenta las especificidades de nuestra actividad, nos comprometemos a diario a reducir nuestra huella de carbono. Después de adherirnos a la Carta Objetivo CO2 en 2016, en 2022 obtuvimos el sello Objetivo CO2 que demuestra nuestro alto nivel de rendimiento medioambiental. También hemos emprendido con Ecovadis una evaluación exhaustiva de nuestra empresa; de este modo, los resultados obtenidos nos permitirán calificarnos como «Empresa Comprometida». Esta evaluación positiva y prometedora nos reafirma en **nuestra estrategia de RSE formalizada en torno a cuatro objetivos: social, medioambiental, lealtad de las prácticas empresariales y territorial.**

Esta ambición también nos impulsa diariamente a mejorar adoptando una lógica de relaciones duraderas y seguras con todas nuestras partes interesadas; por lo tanto, **el compromiso asumido por CHEREAU en materia de responsabilidad social es esencial para nosotros**, ya que demuestra plenamente nuestra voluntad de trabajar en una lógica de compras responsables.

Trabajar en materia de responsabilidad social también significa estar convencido de que **aún queda mucho por hacer en cuanto a ahorro de recursos y a prolongación de los usos. Coincidimos en este punto con CHEREAU y estimamos que es posible extender la validez del FRC y su paso a 18 años** en lugar de los 12 actuales. Otro ejemplo, en materia de cadena de frío, la optimización del aislamiento es tal en los vehículos que ya no deberíamos razonar en términos de temperatura del aire, sino más bien en términos de temperatura del producto. Una práctica de sentido común que permitiría reducir fácilmente el consumo sin alterar el respeto de la cadena de frío. ¡Está claro que no se puede hablar de RSE o de transición ecológica si se ocultan estos temas!»

* ADEME (Agencia Francesa de la Energía)

ABOGAR POR UN SUPER FRC*

En el marco de nuestra política de desarrollo sostenible y de la descarbonización del uso de nuestros productos, queremos incitar a nuestros clientes a invertir en semirremolques frigoríficos aún mejor aislados.



Como los transportistas no siempre miden con precisión su consumo de energía relacionado con la producción de frío, no siempre son conscientes del ahorro financiero obtenido gracias a un mejor aislamiento del vehículo. ¡Sin embargo, no es algo insignificante y puede superar los 1500 € al año dependiendo de cada caso en concreto!

Entonces, ¿cómo facilitar un cambio a vehículos más virtuosos?

Un sistema de incentivos para la compra de vehículos mejor aislados podría ayudar a generalizar soluciones de alto rendimiento más respetuosas con el medioambiente.

Dos pistas nos parecen posibles en este sentido:

► La primera retoma el principio de los Certificados de Ahorro de Energía (CAE) que se encuentran para los grupos frigoríficos.

Para beneficiarse de estos certificados, es necesario basarse en un nivel de rendimiento y no en una tecnología.

El Cémafroid** podría así hacer un inventario de la media de los coeficientes K por tipo de vehículo; cualquier vehículo con un coeficiente más eficiente podría recibir un certificado de ahorro de energía que se determinará en función del ahorro de energía asociado a la diferencia del coeficiente de aislamiento.

La segunda pista, más ambiciosa, es la de un super FRC.

A todos los vehículos con un coeficiente K inferior a una determinada medida (por ejemplo, 0,33) se les podría atribuir una categoría de Super FRC que podría ir acompañada de una autorización de explotación de 15 a 18 años en lugar de los 12 años reglamentarios, mediante los controles periódicos ya en vigor.

El Cémafroid podría basarse en los coeficientes K iniciales de los vehículos con autorización FRC al pasar por el túnel de prueba a los 12 años, para determinar el coeficiente K inicial mínimo requerido, controlándose además la velocidad de envejecimiento durante las pruebas trianuales.

Esta ampliación de la validez del FRC ayudaría a los clientes a realizar la transición y el cambio al frío eléctrico dentro de su flota invirtiendo más, pero en vehículos que saben que pueden mantener durante más tiempo.

18 años de operación en lugar de 12 años, supone 1,5 veces más durabilidad y, por lo tanto, menos presión de recursos en el planeta para producir nuevos vehículos. Además, permite ahorrar 10 toneladas de emisiones de CO2 asociadas a esta producción.

Además, un mejor rendimiento de aislamiento, equivale obviamente a una mejor cadena de frío y a ahorros de emisiones de CO2 en el uso, ¡es decir, 3,17 kg de CO2 por litro de gasóleo ahorrado!

Ambas pistas podrían ser acumulables: CEE + Super FRC para lograr un efecto máximo.

* Para nuestros lectores no iniciados, el transporte internacional a temperatura controlada está regulado por el ATP (Acuerdo de las Naciones Unidas sobre el Transporte de Alimentos Perecederos). FRC corresponde a la categoría de vehículos equipados con un grupo frigorífico, un aislamiento reforzado y el nivel de rendimiento -clase C- que permite el transporte de congelados a -20°C. Este rendimiento se expresa en forma de un coeficiente K verificado al cabo de 6 años y, a continuación, cada 3 años. Para conservar su clase C, el coeficiente K de una carrocería debe ser inferior o igual a 0,40.

** Le Cémafroid: experto independiente en la cadena de frío que, entre otras cosas, controla el rendimiento de los materiales.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

ZI le domaine - Ducey - BP 700 - F 50307 AVRANCHES cedex

contact@chereau.com / www.chereau.com