

SEGUNDO INFORME DE RSE CHEREAU

2021



Un planteamiento voluntario para compartir nuestra perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial y formalizar nuestros compromisos.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

Cifras clave

> 2021

CHEREAU, carroceros y fabricante de vehículos frigoríficos a medida desde 1953.



Casi 1000
empleados



203 millones de euros
de volumen de negocios
(+ 6,8 %)



Más de 3600
vehículos producidos
(+5,8 %)



49 %
de ventas en exportación
(+6 puntos)



49 % de cuota de
mercado en Francia
(-2 puntos)



15 % de cuota de
mercado en Europa
(estable)



5,1 millones de euros de inversiones
en la herramienta de producción (+ 2 %)



3,3 millones de euros
en Investigación y Desarrollo fundamental
y a medida para los clientes (+27 %)



Un accionariado
comprometidos
con la RSE

Accionistas mayoritarios



Editorial



Hace un año, presentamos nuestro primer informe voluntario de Responsabilidad Social Empresarial. Y este es el segundo para 2021, que es más conciso. Describe nuestra razón de ser y lo que denominamos nuestras convicciones y compromisos. Para cada una de nuestras cuatro convicciones, le ofrecemos una presentación de las acciones clave del año, con el fin de ayudarle a descubrir cómo se representa la RSE en CHEREAU.

Como el año pasado, testigos de dentro y fuera de la empresa comentan nuestros logros.

También le ofrecemos un "derecho de participación", a través de una sección "Lo dijeron, ¿lo hicieron?" que retoma nuestras acciones planificadas y las compara con nuestros logros. También podrá descubrir nuestros nuevos objetivos asociados a cada convicción.

Aparte de este informe, **la RSE nos está conduciendo a un cambio sin precedentes**, tanto desde el punto de vista medioambiental como social, concienciándonos de los profundos cambios –incluso mutaciones– necesarios para mantener nuestro liderazgo y el futuro crecimiento de la empresa.

A pesar de que CHEREAU se ha enfrentado en los últimos meses a una difícil situación económica derivada de las consecuencias de la crisis del COVID, que provocó interrupciones en el suministro de determinados componentes y un aumento de los precios de las materias primas, la RSE es más que nunca una **guía de gestión y estrategia, que nos ayuda a mantener el rumbo** de lo que somos y de lo que queremos llegar a ser.

¡Que disfrute de la lectura!



Damien Destremau
 Presidente y
 Director General,
 de THE REEFER GROUP
 y CHEREAU.

SUMARIO

Cifras clave	2
Editorial	3
Nuestra razón de ser	4
Nuestras 4 convicciones	4
16 compromisos	5
Control de la RSE	6
Perspectivas cruzadas sobre la RSE	7

Convicción del cliente

El cliente es el centro de nuestras acciones

Un año atípico lleno de dilemas y de situaciones paradójicas	8
Nuestros otros logros en 2021	9

Convicción del trabajador

Cada trabajador es la base de nuestra creación de valor

Brindarles a todos la oportunidad de implicarse en el medio ambiente	10
Nuestros otros logros en 2021	11

Convicción sobre la Innovación

La innovación es nuestro motor de crecimiento

Sistema de seguridad antiarranque brusco Safeloading-C	12
Nuestros otros logros en 2021	13

Convicción sobre el Medio ambiente

Proteger el medio ambiente y prepararse para el futuro es nuestra elección

Mejor conservación, mejor consumo	14
Nuestros otros logros en 2021	15

Recopilación de los indicadores	16
---------------------------------	----

Nuestras ambiciones	17
---------------------	----

La RSE un tema clave para nuestros accionistas	18
--	----

Juntos, descarbonicemos el transporte a temperatura controlada.	19
---	----

CHEREAU, una empresa comprometida	20
-----------------------------------	----

Nuestra razón de ser



Cada día, nuestros equipos idean, proponen y producen con pasión, los vehículos y las soluciones personalizadas de alta calidad y durabilidad para el transporte a temperatura controlada, que hacen de CHEREAU la marca que todo el mundo ama.

Nuestras 4 convicciones

#01

El cliente
es el centro
de nuestras
acciones.

#02

Cada empleado
es la base
de nuestra
creación de
valor.

#03

La innovación
es nuestro
motor de
crecimiento.

#04

**Proteger
el medio
ambiente y
prepararse
para el futuro**
es nuestra
elección.

16 compromisos concretizan nuestras cuatro convicciones orientadas al cliente, al empleado, a la innovación y al medio ambiente.

Al igual que nuestra razón de ser, se han revisado ligeramente a lo largo de este año, porque consideramos que la RSE es una cuestión viva que debe ajustarse en función de los cambios de nuestro entorno; y también, de forma transparente, porque vamos madurando a medida que la practicamos.

#01

EL CLIENTE ES EL CENTRO DE NUESTRAS ACCIONES

- Comprender sus necesidades para brindar una respuesta a medida, que genere valor.
- Ofrecer productos y servicios de primera calidad, sostenibles y de alto rendimiento.
- Formalizar nuestros compromisos y cumplir con ellos.
- Cultivar relaciones de confianza de forma sencilla y cordial con nuestros clientes y socios.

#02

CADA EMPLEADO ES LA BASE DE NUESTRA CREACIÓN DE VALOR

- Cultivamos la ejemplaridad y la exigencia en un entorno de trabajo atento y respetuoso.
- Nuestra prioridad es el trabajo en equipo y el éxito colectivo.
- Promovemos la pasión a través del desarrollo de cada persona.
- Fomentamos la iniciativa y admitimos el derecho a cometer errores.

#03

LA INNOVACIÓN ES NUESTRO MOTOR DE CRECIMIENTO

- Atreverse a innovar y crear valor.
- Facilitar la vida a los usuarios de nuestros productos mediante desarrollos sencillos y prácticos.
- Promover el diseño ecológico para obtener unos productos más sostenibles.
- Reducir el impacto del carbono con vehículos más eficientes en combustible y nuevas fuentes de energía.

#04

PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y PREPARARSE PARA EL FUTURO ES NUESTRA ELECCIÓN

- Reducir la huella de carbono de nuestra actividad industrial.
- Eliminar el despilfarro y reducir nuestras emisiones.
- Promover la revalorización y el reciclaje de nuestros productos.
- Establecer grandes ambiciones en materia de RSE y medir nuestros resultados periódicamente.



Control de la RSE

Nuestro primer informe "voluntario" de RSE pretendía formalizar nuestros compromisos y ambiciones en materia de desarrollo sostenible. Un año después, el objetivo se ha cumplido y muchas de nuestras partes interesadas han adoptado este documento, que se ha convertido en un estándar en la gestión y la construcción de los sistemas de la empresa. En particular, nuestros empleados lo utilizan para priorizar nuestros proyectos y evaluar nuestras decisiones de inversión.



Nicolas Lehericey
Director de QSE & RSE

¡Así me dirá que la partida está ganada! La realidad del día a día es muy distinta, ya que la gestión de la RSE a medio y largo plazo ha tenido que combinarse con repetidos y violentos impactos: episodios de COVID, rupturas de suministro de componentes, costes disparados y otras crisis sucesivas, que nos obligan a luchar constantemente y a realizar grandes esfuerzos para entregar nuestros vehículos y servir a nuestros clientes.

Afortunadamente, los temas de desarrollo sostenible están bien anclados en la mente de todos. Los equipos saben adoptar una visión de conjunto a pesar de los altibajos del día a día, y volver al trabajo, día tras día, para construir, alinear y llevar adelante la hoja de ruta que nos permitirá alcanzar colectivamente nuestros ambiciosos objetivos.

También hemos podido contar con un nuevo grupo de inversores muy comprometidos con la responsabilidad

social de las empresas, que nos han permitido mantener la objetividad necesaria al elevar las cuestiones de RSE al más alto nivel de gobernanza del Grupo TRG.

Teniendo en cuenta estas ventajas, podemos esperar un futuro sólido para la empresa. Estamos preparados para afrontar los grandes retos que nos aguardan, en particular la adaptación de nuestra industria al cambio climático.

Escanee el código QR



Utilice este código QR para obtener más información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Perspectivas cruzadas sobre la RSE

A través de estos testimonios de los miembros de nuestro comité de dirección, queremos presentar el equipo de dirección de la RSE de CHEREAU y compartir cómo cada persona, en función de su actividad, percibe el lugar y el papel de la RSE en la empresa.



» **Damien Destremau,**
Presidente Director General

Aparte de los aspectos clásicos, la RSE es una gran forma de unir al equipo directivo en torno a proyectos comunes llenos de significado positivo.



» **Nicolas Lehericey,**
Director de QSE y RSE

La RSE es un segundo balón de oxígeno en la gestión de las empresas. Este marco permite dar sentido al trabajo de los equipos, incluidos los directivos que ahora pueden combinar los intereses de la empresa con el Desarrollo Sostenible. La RSE ya no es una alternativa para las empresas, ¡es un hecho!



» **Christophe Danton,**
Director de marketing y comunicación

Aunque la RSE es una gran oportunidad de comunicación positiva, es sobre todo significativa y le permite a cada persona ser un agente en la construcción de un mundo mejor a través del papel que desempeña en la empresa.



» **Bruno Etting,**
Director de Desarrollo de Productos

La RSE nos compromete a revisar nuestro plan de innovación y a establecer nuevas ambiciones. Tenemos que proyectarnos hacia soluciones rompedoras que hagan que nuestros productos sean aún más sostenibles y protejan nuestro medio ambiente.



» **Albéric de Torcy,**
Director Administrativo y Financiero

Las empresas que, como CHEREAU, les darán a los temas de RSE el lugar que se merecen, son las que en el futuro tendrán un acceso preferente a la financiación de los fondos de inversión y los bancos.



» **Jean-Yves Dubarry,**
Director de Servicios de Desarrollo Empresarial

La RSE nos insta a pensar cada vez más en todo el ciclo de vida de nuestros vehículos en términos de segunda vida y de reciclabilidad.



» **Frédéric Levesque,**
Director de CHEREAU Services

La RSE nos incita a encontrar soluciones nuevas y originales: por ejemplo, a reutilizar nuestras viejas carrocerías para transformarlas en oficinas de alta calidad y superaisladas que consumen muy poca energía. Este planteamiento de la RSE nos abre nuevos campos de creatividad.



» **Frédéric Thiblet,**
Director de Recursos Humanos

La aplicación de nuestra política de RSE valoriza a la marca como empleador de CHEREAU y contribuye a mejorar nuestro atractivo. Ésta nos compromete colectivamente, da sentido a nuestras acciones e implica a todos nuestros empleados y equipos directivos en torno a unos valores compartidos.



» **Éric Pflugbeil,**
Director de Compras

Esto supone todo un reto para pasar a un modo de gestión de Compras basado en la RSE, pero también una gran oportunidad para implicar y destacar a nuestros socios más activos en este planteamiento empresarial.



» **Vincent Masse,**
Director de Proyectos

En una empresa en la que abundan las ideas y las iniciativas –y tanto mejor–, el compromiso con la RSE se ha convertido en uno de los criterios predominantes en la priorización de nuestros proyectos; muy esclarecedor y garantía de elecciones orientadas al futuro de la empresa.



» **Benoit Vasseur,**
Director Industrial

La RSE es un prisma esencial para pensar en nuestro proceso industrial del mañana. Para que nuestros productos sean más virtuosos, nosotros, como productores, también debemos serlo.



» **Xavier Wilkie,**
Director Comercial

La RSE es una herramienta útil para los equipos comerciales. Ésta nos compromete a ofrecer soluciones cada vez más innovadoras y disruptivas para ayudar a nuestros clientes a descarbonizar y ahorrar dinero.

Un año atípico lleno de dilemas y de situaciones paradójicas

El contexto de aumento sin precedentes de los costes de las materias primas ha cuestionado profundamente nuestras convicciones y compromisos.



▲ Jean-Baptiste Djebarri, Ministro de Transportes, durante su visita a nuestro stand en Solutrans.

Todo iba bien desde enero de 2021. Nuestra cartera de pedidos se fue llenando de grandes éxitos de exportación, lo que nos dio una visibilidad industrial excepcional. En esta fase, nuestra principal preocupación era proteger a nuestros clientes históricos franceses –y son muchos– para poder ofrecerles unos plazos de entrega adecuados.

Y luego, como efecto colateral de COVID-19, hubo **dificultades de suministro y aumento del coste de las materias primas**. La guerra ruso-ucraniana de principios de 2022 no hará sino reforzar estos factores. Nuestros equipos de Compras, Logística y Producción han hecho un trabajo fantástico para seguir fabricando los vehículos a pesar de estos vientos contrarios y permitirnos entregarlos en unos plazos aceptables. En cuanto a los precios, hemos **repercutido las subidas progresivamente** en los nuevos pedidos, con tres

aumentos a lo largo del año para un total de +20 %.

Con unos niveles de aumento tan elevados a lo largo de los meses, en nuestros distintos comités de dirección, incluido el de gestión, no dejaba de surgir una pregunta: ¿vamos a poder **proteger a nuestros clientes durante mucho más tiempo sufriendo incrementos en el precio del material** y reduciendo drásticamente nuestros márgenes en todos los pedidos realizados meses antes en condiciones de precio antiguas? Evidentemente, la repercusión de estos aumentos en toda la cartera de pedidos afectaría mucho a dos de nuestros compromisos con los clientes: "cumplir nuestros compromisos" y a "cultivar relaciones de confianza". Los hemos cumplido a lo largo de 2021 a costa de un importante impacto financiero. Pero en marzo de 2022, la situación se hizo insostenible y tuvimos que renegociar con nuestros clientes.



TESTIMONIO



Pierre Joly,
Responsable comercial
regional de Isla de
Francia, Norte y
Normandía

"El año pasado, con 27 años, me hice cargo de mi sector tras la jubilación de mi predecesor. No es fácil ponerse delante de los clientes en este contexto de subida de precios.

Algunas personas incluso me dijeron "eres más caro que tu anterior colega". Sin embargo, me impresionó la cálida acogida que recibí. Los clientes estaban encantados de verme y me hizo darme cuenta de lo poderosa que es la marca CHEREAU.

A cambio de su confianza, exigen la máxima calidad de los productos."



Nuestros otros logros en 2021

Solutrans: ¡mejorando juntos!



En este tenso contexto económico, naturalmente nos cuestionamos nuestra participación en Solutrans, que revisamos para hacerla más económica. Así surgió internamente el término **"Slowlutrans", con un sencillo reto: hacerlo tan bien como siempre con menos recursos.** Logramos nuestro objetivo con un stand más depurado, pero con más espacio para la recepción, lo que nos permitió compartir unos agradables momentos compartidos con nuestros clientes y proveedores. En él tuvimos ocasión de presentar todas nuestras soluciones para que la transición energética en el transporte frigorífico sea una realidad que esperamos que pronto resulte accesible.

Visitas a fábricas.

2021 habrá sido un año récord en cuanto a visitas a fábricas.

Recibimos a 81 grupos y un total de 230 visitantes.

Además de descubrir cómo se construye un vehículo CHEREAU y por qué durará mucho tiempo (**un 97 % de semirremolques renovados FRC a los 12 años son CHEREAU**, según los datos del CEMAFROID). Estas visitas son también una forma de forjar vínculos a través de reuniones e intercambios con todos los interlocutores de la empresa. Ver y hablar con los demás es esencial en nuestra actividad.



Agathe Cacquevel,
Responsable de experiencia con los clientes

"Estas visitas a la fábrica, o deberíamos decir visitas de empresa, tienen varias facetas y todas ellas se preparan a medida, como nuestros productos, en función del visitante: clientes, autoescuelas, fabricantes, instituciones, etc. Para nuestros clientes, son una verdadera inmersión en la cultura y el producto de CHEREAU y ofrecen muchas oportunidades de intercambio."



Nicolas Brevet,
Director de Transports Brevet

"Una vez más, mil gracias por su acogida, por todo lo alto como siempre. A través de estas visitas, podemos apreciar la atención prestada a la construcción de sus carrocerías. Cada compañero pone todo su conocimiento y su corazón al servicio de la empresa, estos son los maravillosos valores de CHEREAU."



Lo dijeron, ¿lo hicieron?

Rendimiento alcanzado en los Objetivos 2021

→ **Aumentar el índice de satisfacción de los clientes:** 87 % en 2020, 86 % en 2021.

Aunque no mejoramos el índice de satisfacción, mantenerlo a ese nivel es notable dado el contexto del año y una señal de una verdadera colaboración con nuestros clientes.

→ **Aumentar la tasa de servicio:** esta tasa baja del 68 % al 57 % en 2021. Una caída de 11 puntos en un área de mejora esencial. Esto es

decepcionante, a pesar de que realmente hicimos todo lo posible para compensar los retrasos y la escasez de componentes que interrumpieron nuestros flujos.

Muchas gracias a nuestros equipos por su esfuerzo constante y a nuestros clientes por su paciencia y confianza.

→ **Mejorar nuestro Net Promoter Score:** el NPS aumentó en 9 puntos, de 49 a 58; una puntuación muy buena y la prueba de que nuestros clientes apreciaron todos los esfuerzos que tuvimos que hacer para atenderlos.

→ Continuar con el desarrollo de las visitas a las fábricas:

aunque se cancelaron muchos salones a causa de la pandemia, aumentamos nuestras visitas para mantener el contacto con nuestros clientes y todas nuestras partes interesadas.

Objetivo 2022

Mejorar nuestra tasa de servicio.

Brindarles a todos la oportunidad de implicarse en el medio ambiente

Una primera edición muy prometedora para el desafío medioambiental de CHEREAU.



▲ Christopher y Hervé, del equipo ganador, en su puesto de trabajo.

El 21 de diciembre, un jurado compuesto por un representante de nuestro socio Biocoop, por dos representantes del CSE y por dos miembros del comité de dirección, seleccionó al equipo ganador del primer desafío medioambiental de CHEREAU.

Esta primera edición reunió a más de **50 trabajadores que presentaron 25 iniciativas**, 15 de las cuales fueron seleccionadas por el jurado.

Enhorabuena a Pascaline Dumont, Hervé Ozenne y Christopher Léger por la realización de su proyecto "Optimización del corte de pieles en tabiques del sector de los paneles frontales", que permite eliminar 3,8 toneladas de residuos de pieles al año, un ahorro anual de 91 horas de uso de la sierra múltiple y un ahorro de materiales.

Este proyecto quedó en primer lugar por delante de los proyectos "Ir al trabajo en bicicleta", "Recogida y reciclaje de plásticos y latas" y "Reducción de la huella de carbono de los correos electrónicos".

Los equipos recibieron cestas de comida donadas por Biocoop y los ganadores de cada categoría tuvieron la oportunidad de realizar un paseo guiado por la naturaleza en la bahía del Monte Saint-Michel. Con motivo de este reto, el equipo de QSE/RSE CHEREAU desarrolló **una nueva herramienta de comunicación llamada "Flash medio ambiente"** para destacar los distintos logros a lo largo del año.



TESTIMONIO



Pascaline Dumont,
Operadora de producción

"Aparte de ganar la primera edición de este concurso, estamos contentos de poder participar, a nuestro nivel, en la reducción de los residuos porque el medio ambiente es un tema importante para todos. Este concurso es una buena manera de involucrar a todos los trabajadores."



▲ Un año más, se han reformado muchos locales para el bienestar de los empleados.

Nuestros otros logros en 2021

Operación "la industria en femenino".

Hace tiempo que estamos convencidos de que la diversidad de género es un activo innegable para la empresa. Sin embargo, hay que decir que nuestras actividades industriales son demasiado a menudo desconocidas para las mujeres y no les atraen. Sin embargo, **las que dan el paso de unirse a la empresa prosperan.** Desde la operaria de producción hasta la directora, pasando por la jefa de equipo, CHEREAU puede ofrecerles muchas oportunidades. Por eso, para dar a conocer las oportunidades que se les

ofrecen, hemos organizado, con la agencia Pôle Emploi de Avranches, la operación "la industria en femenino" en octubre de 2021. Durante una mañana, una quincena de empleados potenciales acudieron a descubrir la empresa y sus actividades mediante una presentación en la sala, testimonios de empleadas y una visita a la fábrica. Aunque **esta operación nos ha permitido contratar a dos personas**, aún queda mucho camino por recorrer, empezando por la feminización de nuestro comité de dirección que, como se habrá observado en la página 7 de este informe, sigue siendo totalmente masculino.



TESTIMONIO



Virginie Huc,
Responsable de
contratación

"Estábamos al 8 % en 2019 y al 10 % en 2021. La proporción de mujeres está aumentando, incluso en los puestos directivos, donde también tenemos un 10 % de mujeres. La integración de las empleadas en los equipos, sobre todo en producción, es un verdadero éxito que debemos ampliar. En opinión de nuestros responsables de producción, las mujeres contribuyen a crear un ambiente de equipo más tranquilo; hay más unión y cohesión, ya que las personas se ayudan mutuamente cuando las tareas son muy físicas. También aportan rigor y cuidado adicional a ciertas operaciones."



Lo dijeron, ¿lo hicieron?

Rendimiento alcanzado en los Objetivos 2021

→ **Reducir el esfuerzo físico de los puestos de trabajo:** el principal avance en 2021 es una nueva instalación de metalurgia 4.0 totalmente digital que aumentará el rendimiento de este sector de producción y proporcionará unas condiciones de trabajo óptimas. Este proyecto representa una inversión de más de 3 millones de euros.

Además, el sistema de "eliminación de los riesgos" sigue funcionando a pleno rendimiento (79 en 2021) y contribuye en gran medida a la mejora del entorno laboral.

→ **Despliegue del programa de Rendimiento Sostenible:** se han llevado a cabo numerosas acciones en el marco de este proyecto de estructuración: la puesta en marcha de talleres de racionalización en los sectores objetivo, la creación de un puesto de coordinador de rendimiento, una campaña de formación de una veintena de personas en gestión ajustada, la definición de proyectos de mejora a desplegar, etc.

→ **Convertirse en un centro de formación autorizado:** seguimos siendo un centro de formación certificado por Qualiopi para la parte de "mantenimiento y reparación de vehículos" y actualmente se está

definiendo nuestro proyecto de convertirnos en un centro de formación interno para las demás actividades de la empresa. Deberíamos estar listos en 2024.

→ **Desarrollar iniciativas y sensibilización a través de propuestas desde el terreno:** el buzón de ideas imaginado en 2020 aún no está en marcha, pero se han llevado a cabo dos nuevas acciones: la comunicación de puntos de mejora en la producción gracias a la herramienta "F2IR" de "Registro rápido de cuestiones internas", una aplicación que permite comunicar anomalías y mejoras en tiempo real y lo más cerca posible del terreno. La segunda acción fue nuestro reto medioambiental.

Objetivo 2022

Aumentar el índice de feminización en la empresa.

Sistema de seguridad antiarranque brusco Safeloading-C

Una innovación dedicada a la seguridad de los operarios de los muelles que cargan y descargan vehículos.



Safeloading-C gana el premio a la innovación de Solutrans 2021 ▶

Lo peor de cargar un vehículo en el muelle es el arranque brusco. Imagínese al volante de una carretilla elevadora con un palé de varios cientos de kilos. Está a punto de acceder al interior del vehículo y éste de repente deja el muelle. La carretilla, el palé y el conductor se precipitan al suelo desde casi 1,2 metro... Todos los años se producen accidentes de este tipo, a veces con consecuencias dramáticas.

Para evitar este tipo de accidentes, existen muchas soluciones, desde diversos sistemas de bloqueo físico de las ruedas hasta la "confiscación" de las llaves del conductor. Todos estos sistemas son restrictivos en términos operativos, de degradación de los vehículos y de los propios sistemas, de incomodidad para el conductor... por no hablar del **elevado coste económico de ciertas soluciones que requieren obras en la carretera.**

En estrecha colaboración con STEF (para la parte de pruebas), que está especialmente preocupada por el hecho de que su personal cargue y descargue

los vehículos en sus distintas bases, probamos una solución patentada de CHEREAU, desarrollada con el apoyo de proveedores asociados. En concreto, se trata de un **sistema totalmente automático que bloquea los frenos del semirremolque o del camión rígido en cuanto se abre la puerta del muelle.**

Tras equipar la base de STEF en Quimper (cajas instaladas en los muelles y vehículos equipados con Safeloading-C) y realizar varios meses de pruebas concluyentes, vamos a desplegar esta solución. Este despliegue, que esperamos llevar a cabo conjuntamente con las Cajas de Seguro de Jubilación y Salud en el Trabajo (CARSAT), se realizará muy probablemente también en colaboración con otros carroceros y fabricantes. Se está estudiando un primer piloto en el perímetro de la cadena logística de frío en Francia. ¡De hecho, es un equipo de seguridad que nos gustaría ver instalado en todas partes y para ello **nada mejor que compartir nuestra innovación!**



TESTIMONIO



Laurence Quéré,
Director del centro de Quimper, STEF

"La seguridad es una prioridad para nuestros empleados. Nuestro centro recibe y expide mercancías con unas 120 entradas y salidas al día y otros tantos riesgos de arranque brusco. Ya hemos vivido unos cuantos casos de casi accidentes. Trabajar con CHEREAU y en conjunto con CARSAT nos permite probar una solución nueva y fácil de implementar en las operaciones actuales. Los equipos de CHEREAU sobre el terreno han estado atentos durante todo este proyecto. Tras 8 meses de pruebas, la eficacia está resultando convincente y el uso diario es totalmente transparente para nuestros empleados, que pueden cargar y descargar los vehículos con total tranquilidad. Me gustaría agradecer a todos los equipos de STEF Quimper su compromiso con el éxito de este proyecto guiado por la "seguridad ante todo"."

Escanee el código QR



Utilice este código QR para descubrir Safeloading-C en vídeo.

Nuestros otros logros en 2021



Data as a Service: el vehículo conectado en el centro de la explotación del cliente.

Desde hace muchos años, los datos de los vehículos resultan fundamentales para la organización y las operaciones de nuestros clientes, empezando por el frío, que debe controlarse en toda la cadena de suministro. Los datos también se utilizarán para anticipar las operaciones del taller, optimizar las rondas, controlar mejor los riesgos asociados a los pinchazos y mejorar el consumo de combustible del conjunto de carretera. Así, **la próxima introducción obligatoria del sistema de control de la presión de los neumáticos (TPMS) en los nuevos semirremolques es una oportunidad para conectar todos los semirremolques CHEREAU** con una rentabilidad de la inversión casi inmediata para el cliente. De hecho, los fabricantes de neumáticos estiman que el consumo extra vinculado a la mala presión de

los neumáticos es de alrededor del 4 %. Basándose en el kilometraje medio y en los datos del Comité Nacional de Carreteras (CNR), el ahorro que se consigue con los neumáticos siempre a la presión adecuada es de casi 2000 euros y 3 toneladas de CO₂ al año y por vehículo.

Sorprendentemente, y de forma bastante disruptiva en el mercado, no vamos a imponer un sistema telemático a nuestros clientes, y por una buena razón, generalmente todos están ya equipados. Vamos a ofrecer **una plataforma de datos abierta en la que los operarios telemáticos podrán recuperar información** relacionada con los vehículos de los clientes y transmitírsela en su formato habitual, mejorada con datos adicionales.

Por último, el corazón de la explotación no es solo la oficina del operario, sino también el conductor. Una aplicación para controlar y dirigir el semirremolque acompañará nuestra oferta, incluyendo nuevas funciones y ofreciendo mayor seguridad.



TESTIMONIO



Sébastien Lemoine,
Fundador y director
de visible.digital

"Somos socios de CHEREAU con los valores comunes, como el cliente en el centro de nuestras acciones o la innovación en beneficio del cliente y del medio ambiente. La política Data as a Service de CHEREAU nos atrajo porque es pragmática y disruptiva. Quién mejor que el fabricante para reunir todos los datos del vehículo y ponerlos a disposición del cliente, no a través de un sistema propietario como ocurre en todas partes, sino a través de un sistema abierto que los operarios telemáticos pueden explotar fácilmente. Estos datos nos permitirán optimizar el seguimiento y la actividad de los equipos, limitar el consumo de combustible... en definitiva, favorecer el cumplimiento de los compromisos de RSE de nuestros clientes comunes."



Lo dijeron, ¿lo hicieron?

Rendimiento alcanzado en los Objetivos 2021

→ Ofrecer certificados de ahorro de energía (CAE) a nuestros clientes:

mientras este nuevo servicio está operativo para algunos grupos frigoríficos de última generación, seguimos trabajando con nuestro socio Co2 Service para que se incluyan dos nuevas fichas en el programa nacional de CAE: los sistemas aerodinámicos para reducir el consumo de las cabezas tractoras de semirremolques y las carrocerías superaisladas (VIP) para reducir la necesidad de energía de los grupos frigoríficos.

→ **Ampliación de la base de contribuidores a la innovación:** la verdadera novedad en este ámbito, a la espera de la introducción del "buzón de ideas" para los empleados, es la participación más amplia y profunda de los socios externos, y en particular de los expertos comerciales de los clientes, en nuestro proceso de innovación. Por eso hemos establecido una colaboración con visible.digital, anunciada en Solutrans, para nuestro futuro semirremolque conectado.

→ **Estandarizar la producción de opciones personalizadas:** los trabajos han comenzado, pero aún no han concluido. A lo largo de una semana,

nuestro equipo de ventas escaneó la lista de 5000 sin código (soluciones a medida) disponibles y priorizó los que se promocionarían como futuras opciones en la tarifa CHEREAU. Este proyecto continúa en 2022.

→ **Revisar nuestros procesos de fabricación para integrar tecnologías no contaminantes:** dada la aceleración del despliegue de vehículos de "nueva energía", hemos decidido dedicar un nuevo edificio a la creación de prototipos de estos vehículos (eléctricos y de hidrógeno). Estará en funcionamiento a finales de 2022.

Objetivo 2022

Realizar nuestro proyecto de edificio dedicado a los vehículos de nuevas energías.

Mejor conservación, mejor consumo

Una política doble para conseguir vehículos frigoríficos más respetuosos con el medio ambiente.

La realidad científica nos obliga a reaccionar ante la aceleración del calentamiento global y su impacto sobre la vida en la Tierra. Nuestro objetivo no es polemizar sobre este tema, sino aportar soluciones concretas para contribuir a un mundo mejor. En Solutrans 2021, el lema que resumía nuestra postura era: mejorando juntos. Pero podríamos haber escrito "ser cada vez mejores juntos", porque al fin y al cabo de eso se trata.

Este mejor o mejor se expresa de dos maneras complementarias: **mejor conservación, limitando la energía necesaria para el funcionamiento de nuestros vehículos, y mejor consumo, pasando del "todo diésel"** a energías más virtuosas. Cabe destacar que nuestras últimas innovaciones están estrechamente relacionadas con nuestra convicción medioambiental.

Debemos avanzar, y lo haremos cuanto antes, hacia la generalización del aislamiento por vacío mediante el despliegue de nuestro proceso patentado basado en la tecnología VIP (Vacuum Insulated Panel), que reduce la energía necesaria para la producción de frío y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas hasta un 25 %. Junto con los grupos frigoríficos de última generación, deberíamos acercarnos a **un consumo dividido por 2 en comparación con los**

materiales entregados en 2020, es decir, alrededor de 1,25 a 1,5 l por hora de media respecto a 2,5 a 3 l/h (respectivamente en fresco y congelado) según el CNR. Además, la llegada de Vecto, que tiene en cuenta el impacto de la aerodinámica del semirremolque, debería favorecer el despliegue de sistemas aerodinámicos que limitan el consumo de la cabeza tractora hasta en 2 litros por cada 100 kilómetros, según nuestras pruebas de larga distancia realizadas en 2020.

Por último, el uso generalizado del TPMS (sistema de control de la presión de los neumáticos) y su conectividad para que el conductor tenga en cuenta los fallos de presión de los neumáticos permitirá **optimizar el consumo de la cabeza tractora y, por tanto, sus emisiones, en torno a un 4 %.**

Ahora tenemos que ultimar nuestra oferta de vehículos de nueva energía para pasar del diésel a la electricidad. Después del semirremolque de hidrógeno, estamos probando nuevas versiones alimentadas por baterías, por la red eléctrica y/o por el eje con un generador y/o paneles solares en opción. Estamos en la fase de calificar cada configuración para las diferentes actividades y tipos de uso de nuestros clientes. El año 2022 debería permitirnos finalizar las pruebas y comunicar los primeros resultados.



TESTIMONIO



Yannig Renault,
Director Técnico,
Delanchy Transports

"CHEREAU nos permite probar nuevas tecnologías para preparar el futuro, en vehículos maduros y fiables. El semirremolque "nuevas energías" demuestra la pertinencia del generador montado en el eje, sin repercutir negativamente en el consumo gracias a los accesorios aerodinámicos."

Escanee el código QR



Utilice este código QR para descubrir el aislamiento VIP de CHEREAU Performance

Nuestros otros logros en 2021



Reducción de los residuos: 8 % de ahorro al año

Gracias a nuestro método (llamado MFCA para los entendidos) y a los esfuerzos de cada uno, bien apoyados por nuestro programa de animación de la RSE y nuestro reto medioambiental (véase el capítulo sobre la convicción de los empleados), hemos conseguido **reducir considerablemente el peso de los residuos por vehículo** producido, de 918 a 830 kg. De estos residuos, alrededor del 40% puede reciclarse (madera, metales, cartón, plásticos) y el resto son residuos finales que, lamentablemente, tienen que enterrarse.

Estos se reducen de 535 a 488 kg por vehículo. Por supuesto, no vamos a dejarlo así, porque en nuestra opinión sigue siendo demasiado. La sensibilización de nuestros empleados continúa con nuestro socio Les Champs Jouault, que, a modo de recordatorio, nos acoge en su vertedero para que podamos **abrir los ojos al impacto de los residuos finales**. 76 empleados ya han tenido la oportunidad de visitar las instalaciones y todos nuestros nuevos jefes de equipo, el primer eslabón de la cadena de gestión de nuestros equipos de producción, lo están haciendo ahora como parte de su programa de integración. Se trata de una concienciación importante y necesaria para pasar a la acción.



TESTIMONIOS



Séverine Udo,
Responsable de medio ambiente y riesgo químico

"A veces acompaño a grupos de empleados a visitar el vertedero. Lo que me sorprende cada vez es el tamaño de la enorme fosa (llamada alvéolo) que recibe los residuos y la velocidad con la que se llena entre cada visita. Evitar los residuos finales debe ser una prioridad."



Alicia Dauleux,
Ingeniera de Métodos Logísticos

"Visualizar el volumen de residuos enterrados y descubrir el lento proceso de descomposición me hizo tomar conciencia de la cantidad de residuos que se generan tanto en mi vida profesional como personal. Esto hace que proyectos como la introducción de envases reutilizables, que ayudan a reducir estos volúmenes, tengan más sentido."



Lo dijeron, ¿lo hicieron?

Rendimiento alcanzado en los Objetivos 2021

→ **Desarrollar proyectos de reducción de residuos:** la consecución de este objetivo va por buen camino, con un aumento del 8 % este año (véase el artículo anterior).

→ **Identificar nuevas fuentes de valor para nuestros productos:** hemos encontrado nuevas salidas para reciclar más madera de la producción. Para las oficinas de nuestro nuevo taller de chapa 4.0, reutilizamos dos

viejas carrocerías que se convirtieron en oficinas. Nuestra sala de fotos para el catálogo de recambios también se hizo con una carrocería antigua.

→ **Industrialización de la gama de hidrógeno (H2):** aún no se ha alcanzado la fase de industrialización y estamos retrasados con respecto a nuestra visión de 2019. Sin embargo, hemos continuado el desarrollo de nuestro producto con una nueva versión de la caja H2 presentada a Solutrans. Dos nuevos semirremolques estarán en

funcionamiento para los clientes antes de finales de 2022.

→ **Publicar un primer informe de RSE:** ya se ha hecho y se agradece la reacción positiva tras leer nuestro primer informe, original y pragmático, que describe quiénes somos y qué queremos hacer.

Escanea el código QR



Objetivo 2022

Identificar nuevas fuentes de valor para nuestros productos. Lanzar un programa de evaluación del ciclo de vida de nuestros productos.

Utilice este código QR para descubrir
CHEREAU Hydrogen Power H2.

Recopilación de los indicadores

Ámbito	Indicadores	Resultados
MA	Consumos de energía por volumen en MWh / vehículo	6,62 MWh/Veh.
MA	Evolución anual del consumo de gas y electricidad sobre el volumen total de producción	+5,75 %
MA	Emisiones de GEI de los ámbitos 1 y 2 TeqCO2	3836 TeqCO2
MA	Emisiones de COV	354 toneladas
MA	Volumen total de agua consumida en litros / vehículo	4221 l
MA	Peso total de los residuos	3055 toneladas
MA	Tasa de residuos recuperados	43 %
MA	Número de vehículos de energía alternativa producidos a lo largo del año	52

SOC	Plantilla por tipo de contrato (contrato temporal/contrato indefinido)	108 / 832
SOC	Porcentaje de hombres / mujeres en la empresa	90 % / 10 %
SOC	Número de estudiantes que se alternan	32
SOC	Número de promociones	38
SOC	Número de acuerdos firmados	5
SOC	Contribución en euros a la formación	250 000 €
SOC	Número de empleados formados en seguridad	603
SOC	TF2 (Número de accidentes con y sin baja por millón de horas trabajadas)	47

GOB	Clasificación de CHEREAU como empleador en su territorio	2
GOB	Porcentaje de compras realizadas a productores regionales (Grand Ouest)	18 %
GOB	Porcentaje de compras a productores nacionales	48 %
GOB	Inversiones a 3 años	15 106 471 €
GOB	Valor total de las contribuciones fiscales locales (ámbito regional)	1 009 000 €

MA: medio ambiente
SOC: social
GOB: gobernanza

Nuestras ambiciones

Ámbito	Ambiciones	Objetivos 2022
MA	Desarrollar el carrozado de los vehículos de energía limpia	75
MA	Aumentar el número de vehículos equipados con aislamiento reforzado VIP	15
MA	Identificar nuevas fuentes de valor para nuestros productos (número de vehículos reutilizados)	3
MA	Aumentar la cantidad de residuos recuperados de nuestros procesos de fabricación	45 %
MA	Reducir nuestras emisiones de los ámbitos 1 y 2 TeqCO2	< 3836 TeqCO2
MA	Reducir nuestro consumo de combustibles fósiles (gasolina y gasóleo)	< 15 848 MWh

SOC	Aumentar el índice de feminización de la empresa	> 10 %
SOC	Tasa de mujeres directivas frente a la proporción de personal femenino en la empresa	> 10 %
SOC	Mejora de las condiciones de trabajo (Índice de satisfacción de las condiciones de trabajo)	> 74 %
SOC	Seguir desarrollando la formación en alternancia	> 32
SOC	Desarrollar la aportación de ideas de mejora por parte de nuestros empleados (Número de ideas de mejora / empleado)	1
SOC	Desarrollar la aportación de ideas de mejora por parte de nuestros trabajadores (Número total de ideas de mejora)	300
SOC	Reducir el número de riesgos en las actividades (Número de eliminaciones de los riesgos ofrecidas en el año)	120
SOC	Reducir la rotación de personal para garantizar su bienestar y un buen clima social	< 4 %
SOC	Reducir el número de accidentes (TF2)	< 43
SOC	Reducir la gravedad de los accidentes (Índice de gravedad)	≤ 1

GOB	Aumentar el índice de satisfacción de los clientes	> 87 %
GOB	Aumentar la tasa de servicio	70 %
GOB	Mejorar nuestro Net Promoter Score (NPS)	> 58
GOB	Continuación de las visitas a fábricas	> 52
GOB	Ampliación del número de Soleau individuales	Mínimo 3
GOB	Desarrollar el número de copatentes en colaboración	Mínimo 1

La RSE un tema clave para nuestros accionistas

#01



"Las cuestiones ESG son el centro de la estrategia de inversión de Amundi Private Equity Funds. CHEREAU es una empresa que comparte perfectamente nuestra visión de estos retos y que está comprometida con la transición medioambiental y la aceleración de los retos sociales. Este informe es la materialización de una profunda convicción llevada por la dirección de CHEREAU, y más allá, de objetivos y acciones concretas en la empresa."

#02



NORMANDÍA BPI FRANCIA

"A pesar de la incertidumbre del entorno, el Grupo persigue activamente sus compromisos de RSE en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Esta es la mejor respuesta para su desarrollo a largo plazo."

#03



"El Grupo CHEREAU se compromete a desplegar una política de RSE compatible con nuestra visión del papel que desempeña la empresa en su dimensión social, económica y humana. Apreciamos especialmente el enfoque de mejora continua e innovación al servicio de los usuarios y de la lucha contra el cambio climático."

#04



"CHEREAU, líder en su mercado, siempre se ha apoyado en la innovación permanente para desarrollarse y crecer. Gracias a ello, lidera su sector en las tecnologías de ahorro de energía siendo precursora en el desarrollo del hidrógeno. Esto se refleja también en su continua reflexión sobre la creación de equipos para contratar y retener habilidades, y hacer crecer su marca de empleador en beneficio de todos los empleados. Como accionista a largo plazo, UNEXO está atenta a todas estas acciones. Estaremos al lado de su presidente director general, Damien DESTREMAU, y de la dirección en los próximos años para apoyarlos en su política de RSE."

#05



"Empresas como CHEREAU, líderes en su sector, demuestran que la transición energética es posible, sea cual sea el tipo de actividad, siempre que vaya acompañada de una fuerte voluntad de desarrollar y proponer soluciones innovadoras. Este compromiso se refleja en la política global de RSE de CHEREAU: es un compromiso con el futuro y es un ejemplo para los demás. Ser accionista de CHEREAU permite a la Caisse d'Epargne Normandie, banco cooperativo 100 % normando, certificado por BCorp y comprometido con su territorio, apoyarlo en esta política social."

#06



"Normandie Participations tiene especial interés en apoyar a las empresas que desean comprometerse con los criterios ESG. Defendemos una visión de los impactos positivos de nuestras inversiones, en la propia organización, en la sociedad y en el medio ambiente. Se trata de una política reflexionada y a largo plazo que influye en las elecciones, las decisiones y el comportamiento en el corazón de la empresa. En un entorno global y competitivo complejo e incierto, la RSE se ha convertido en un criterio fundamental para demostrar el compromiso de una empresa con el crecimiento sostenible y responsable. Como fondo regional, prestamos especial atención a estos aspectos. The Reefer Group (TRG) ha convertido la RSE en un elemento central de su estrategia de crecimiento."

#07



"La RSE es una oportunidad para que cada empresa se pregunte sobre sus impactos, tanto positivos como negativos, en su ecosistema (partes interesadas internas y externas, medio ambiente, etc.) y ponga en marcha acciones para reducir sus impactos negativos y maximizar sus impactos positivos. El Grupo TRG es una de las empresas que están plenamente comprometidas con este enfoque, en particular a través de varios proyectos para reducir el impacto del carbono de los vehículos producidos. Sodero Gestion, como inversor regional en el Grand Ouest de Francia, está encantado de apoyar al grupo en sus esfuerzos en este ámbito."

#08



"Desde su creación, NCI ha enfocado su actividad más allá de la financiación de empresas regionales. Las empresas a las que apoya NCI son partes interesadas en la actividad de NCI y se han sometido a un estudio en profundidad. El análisis de los riesgos medioambientales, sociales y de gobernanza permite medir la madurez de un equipo de gestión y prever las necesidades de apoyo específicas. Además, NCI forma parte del esfuerzo común para promover estos temas en la industria del capital de inversión más allá de los requisitos legales."

#09



"Nuestra presencia histórica en las regiones nos permite afirmar con convicción nuestra voluntad de anclar los centros de decisión en nuestros territorios, donde a menudo se encuentran los centros de producción. La creación de riqueza genera el mantenimiento y la creación de puestos de trabajo permanentes y cualificados en el corazón de los territorios, en condiciones sociales justas. Fiel a sus valores de siempre, Picardie Investissement fomenta un crecimiento sostenible, equitativo y compartido, creando las condiciones para generar un impacto positivo en las empresas que apoya y en el territorio. Todas las nuevas empresas supervisadas por Picardie Investissement están comprometidas con un proceso de progreso, de modo que desarrollan sus actividades en condiciones que concilian el interés económico y la responsabilidad social de las empresas."

Juntos, descarbonicemos el transporte a temperatura controlada.



▲ Camión rígido con carrocería VIP superaislada y semirremolque ferrocarril-carretera de tipo huckepack.

En Francia, la flota de 30 900 semirremolques frigoríficos con grupo de frío diésel emite 500 000 toneladas de CO2 cada año, solo para la producción de frío.

A escala europea, estas cifras deberían multiplicarse por diez. Desde 2016, con ROAD, el primer prototipo de semirremolque frigorífico del mundo que funciona con hidrógeno, hemos estado probando numerosas soluciones para hacer más virtuoso el transporte a temperatura controlada: sustitución del gasóleo por hidrógeno, aislamiento en vacío que permite un ahorro de energía de hasta el 25 %, apéndices aerodinámicos que ahorran 2l/100 km para el tractor, aligeramiento para aumentar la carga útil...

Paralelamente, también hemos estudiado una **versión eléctrica de batería con eje de recuperación de energía y paneles solares** para la producción de frío y estamos preparando la monitorización electrónica de la presión de los neumáticos.

Todas estas tecnologías están en proceso de industrialización y proporcionarán fundamentalmente una cadena de frío más virtuosa con vistas a una mejor conservación al reducir el consumo de energía.

Sin embargo, no hay nada ganado, porque todo **esto requiere grandes inversiones, tanto para nosotros, los fabricantes, como**

para nuestros clientes, los transportistas.

Mientras que el Estado y Europa apoyan bastante bien los experimentos con semirremolques frigoríficos de hidrógeno a través de convocatorias de proyectos, en lo que respecta a los "eléctricos de batería", todas las ayudas se dirigen a las cabezas tractoras y camiones rígidos (con 150 000 euros y 100 000 euros de ayuda por vehículo, respectivamente).

El apoyo a toda la industria es esencial para que pueda probar, validar, y luego producir y operar las nuevas generaciones de semirremolques frigoríficos eléctricos.

Durante el salón Solutrans 2021, tuvimos el placer de recibir en nuestro stand al Ministro de Transportes, Jean-Baptiste Djebbari. Éste nos escuchó atentamente cuando le pedimos ayuda para crear un gran parque de demostración a gran escala para probar estos nuevos materiales; por desgracia, a pesar de una reunión posterior con uno de sus asesores, todavía no se ha concretado nada.

En cuanto a nuestras solicitudes de CAE (Certificado de Ahorro de Energía) para los sistemas "aéreos" y para los aislamientos de nueva

generación, o la homologación de los ejes de recuperación de energía, también aquí las cosas están tardando, demasiado. Estamos dispuestos a trabajar aún más estrechamente con las autoridades públicas para ganar velocidad colectiva.

Al mismo tiempo, los camiones de 25,25 m de longitud, verdadera solución a la escasez de conductores, siguen sin poder probarse en Francia... Las zonas francas florecen y los vehículos pesados no son bienvenidos en muchos centros urbanos.

Trabajemos juntos más estrechamente a través de los distintos organismos en los que participamos (Transfrigoroute, Fédération Française de la Carrosserie, METI, etc.) para pensar en las mejores decisiones que deben tomarse.

A través de estos pocos ejemplos, me gustaría **hacer un llamamiento positivo a los poderes públicos: "nuestra industria de la cadena de frío necesita su apoyo"**. Estamos comprometidos, tenemos los conocimientos técnicos, ayúdenos y facilítenos una transición energética voluntaria y pragmática; ésta se hará realidad.

Damien Destremau,
Presidente y Director General,
de THE REEFER GROUP y CHEREAU.

CHEREAU, una empresa comprometida

Esta segunda edición de nuestro informe de Responsabilidad Social Empresarial es una verdadera continuación de la primera, publicada en junio de 2021.

Ésta le permitirá **descubrir nuestros éxitos y logros colectivos, pero también nuestras dificultades a la hora de llevar a cabo determinados proyectos**, ya que este año 2021 habrá sido, una vez más, especial.

No queremos parafrasear nuestra contraportada del año pasado, pero debemos recordar que, más allá de nuestra razón de ser, de nuestras convicciones y compromisos, formamos parte de un enfoque profundamente integrador de nuestro entorno en el sentido más amplio del término.

Dedicamos mucho tiempo a cumplir nuestro papel de agente profesional, económico y social con numerosos organismos, asociaciones y clubes.

Estamos convencidos de que **las empresas desempeñan un papel fundamental en la construcción de un mundo mejor, ya que reúnen a mujeres y hombres y les dan el impulso necesario para pasar a la acción**. Así, cuando CHEREAU toma la decisión, a través de una de sus convicciones, de "proteger el medio ambiente y prepararse para el futuro", son 1000 personas las que la empresa implica en esta preparación. Esta es nuestra visión de la empresa: un agente social esencial y poderoso que debe actuar por el bien de todos.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

ZI le domaine - Ducey - BP 700 - F 50307 AVRANCHES cedex

contact@chereau.com / www.chereau.com