



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

# INFORME DE RSE CHEREAU | 2024



Un planteamiento voluntario para compartir nuestra perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial y formalizar nuestros compromisos.



# CIFRAS CLAVE 2024

CHEREAU, CARROGERO Y FABRICANTE DE VEHÍCULOS FRIGORÍFICOS A MEDIDA DESDE 1953 ES MIEMBRO DE

**THE REEFER**  
GROUP



**1000**  
EMPLEADOS



**237 M€**  
DE VOLUMEN DE NEGOCIOS



**3285**  
VEHÍCULOS PRODUCIDOS



**42 %**  
DE VENTAS EN EXPORTACIÓN



**42 %** DE CUOTAS DE MERCADO  
EN FRANCIA\*



**11 %** DE CUOTAS DE  
MERCADO EN EUROPA\*

\* SEMIRREMOLQUES FRIGORÍFICOS



**3 M€** DE INVERSIONES EN LA HERRAMIENTA DE PRODUCCIÓN



**3,9 M€** EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y A MEDIDA PARA LOS CLIENTES



**UN ACCIONARIADO**  
COMPROMETIDO CON LA RSE

ACCIONISTAS MAYORITARIOS

**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

**bpifrance**  
SERVIR L'AVENIR

**QUEST CROISSANCE**  
Café de Commerce et d'Industrie  
NANTES - BORDEAUX - PARIS

**UNEXO**



# EDITORIAL

Estimado/a lector/a:

Nos complace presentarle la quinta edición de nuestro informe sobre la responsabilidad social de CHEREAU. Para garantizar la continuidad, su formato sigue siendo similar al de los informes anteriores, ya que tradicionalmente estos pueden leerse de forma conjunta. Anticipamos un cambio de formato relacionado con la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive o Directiva sobre la presentación de informes de desarrollo sostenible de las empresas) que no será obligatorio el próximo año, sino muy probablemente en 2028.

Si está acostumbrado/a a leer este documento cada año, no le sorprenderá encontrar en él, con la voluntad de transparencia que nos caracteriza, nuestros éxitos y dificultades en materia de RSE. Por ello, hacemos un nuevo balance de nuestras acciones teniendo en cuenta nuestras cuatro convicciones corporativas: nuestros clientes, nuestros empleados, la innovación y el medioambiente.

Como verá, este año ha sido otro año muy intenso, con contenidos enriquecedores que esperamos que sean de su agrado. Uno de los primeros puntos sobre los que nos gustaría llamar su atención es nuestra evolución en cuanto a gobernanza. Damien Destremau nos designó para la Dirección General de CHEREAU, DG que asumimos a finales del año pasado. Él, por su parte, ha estado totalmente dedicado desde ese momento al desarrollo de The Reefer Group (TRG) como Presidente y Director General. Este cambio cobra sentido con la integración de Aubineau Constructeur en TRG y la necesidad de estructurar las actividades del grupo. De este modo, algunos directivos de CHEREAU se incorporan a TRG, mientras que el comité de dirección de CHEREAU evoluciona integrando nuevas competencias, con especial énfasis en la excelencia operativa.

En estas mismas líneas, el año pasado le manifestamos nuestra intención de presentarle el nuevo propósito de The Reefer Group. Por ello, nos complace remitirle al nuevo sitio web del grupo para su conocimiento, y el próximo año tendremos la oportunidad de compartir cómo se materializa e impulsa una dinámica en CHEREAU.

¡Qué disfrute de la lectura!

Atentamente,

**Mathieu Becquart**  
Director General Delegado de Finanzas

**Benoit Vasseur**  
Director General Delegado de Industria

**Xavier Wilkie**  
Director General Delegado de Comercio,  
Marketing y Comunicación

# ÍNDICE

Cifras clave	2
Editorial	3
Nuestra visión, nuestras convicciones y compromisos	4
Integrar todos los límites planetarios en nuestras decisiones	4
La gestión de la RSE en CHEREAU evoluciona	5

## CONVICCIÓN DEL CLIENTE

El cliente es el centro de nuestras acciones

La satisfacción del cliente, un compromiso en el centro de nuestra política	6
---	---

## CONVICCIÓN DEL TRABAJADOR

Cada trabajador es la base de nuestra creación de valor

El ser humano en el centro de nuestra dinámica colectiva	8
Nuestros otros logros en 2024	9

## CONVICCIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN

La innovación es nuestro motor de crecimiento

¡La innovación también significa cambiar nuestra forma de hacer las cosas!	10
Nuestros otros logros 2024	11

## CONVICCIÓN SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

Proteger el medioambiente y prepararse para el futuro es nuestra elección

Un año de consolidación	12
Nuestros otros logros 2024	13
Los laboratorios pedagógicos: una herramienta de sensibilización y diálogo	14
Perspectivas cruzadas:	

Hacia una visión compartida de la logística del frío	16
Recopilación de los indicadores	18
Un compromiso estructurador para llevar a cabo una transformación sostenible	19
Descarbonización: consolidar la innovación en su mercado, un reto colectivo	20

# NUESTRA VISIÓN

Cada día, nuestros equipos idean, proponen y producen con pasión, los vehículos y las soluciones personalizadas de alta calidad y durabilidad para el transporte a temperatura controlada, que hacen de CHEREAU la marca que todo el mundo ama.

## Nuestras 4 convicciones y compromisos

16 compromisos complementan nuestras 4 convicciones orientadas al cliente, al empleado, a la innovación y al medioambiente. Son puntos de apoyo para guiar nuestras decisiones y orientar nuestras acciones.

#01

### EL CLIENTE ES EL CENTRO DE NUESTRAS ACCIONES

- Comprender sus necesidades para brindar una respuesta a medida, que genere valor.
- Ofrecer productos y servicios de primera calidad, sostenibles y de alto rendimiento.
- Formalizar nuestros compromisos y cumplir con ellos.
- Cultivar relaciones de confianza de forma sencilla y cordial con nuestros clientes y socios.

#03

### LA INNOVACIÓN ES NUESTRO MOTOR DE CRECIMIENTO

- Atreverse a innovar y crear valor.
- Facilitar la vida a los usuarios de nuestros productos mediante desarrollos sencillos y prácticos.
- Promover el diseño ecológico para obtener unos productos más sostenibles.
- Reducir el impacto del carbono con vehículos más eficientes en combustible y nuevas fuentes de energía.

#02

### CADA EMPLEADO ES LA BASE DE NUESTRA CREACIÓN DE VALOR

- Cultivamos la ejemplaridad y la exigencia en un entorno de trabajo atento y respetuoso.
- Nuestra prioridad es el trabajo en equipo y el éxito colectivo.
- Promovemos la pasión a través del desarrollo de cada persona.
- Fomentamos la iniciativa y admitimos el derecho a cometer errores.

#04

### PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE Y PREPARARSE PARA EL FUTURO ES NUESTRA ELECCIÓN

- Reducir la huella de carbono de nuestra actividad industrial.
- Eliminar el despilfarro y reducir nuestras emisiones.
- Promover la revalorización y el reciclaje de nuestros productos.
- Establecer grandes ambiciones en materia de RSE y medir nuestros resultados periódicamente.

## INTEGRAR TODOS LOS LÍMITES PLANETARIOS EN NUESTRAS DECISIONES



**Benoît Courteille**  
Responsable de desarrollo sostenible,  
THE REEFER GROUP y  
CHEREAU.

Ante las crecientes limitaciones de nuestro modelo económico y la urgencia de preservar el equilibrio social y medioambiental, la teoría del Donut, elaborada por la economista británica Kate Raworth, ofrece una valiosa herramienta para replantear nuestro desarrollo. Este modelo propone un espacio seguro y justo para la humanidad, comprendido entre dos fronteras: el piso social, que corresponde a las necesidades básicas que deben garantizarse a todos los seres humanos –necesidades a las que contribuyen nuestros productos y servicios al permitir el transporte de alimentos y productos sanitarios– y el techo ecológico, representado por los nueve límites planetarios que no deben

superarse para preservar la estabilidad del planeta.

Entre estos dos límites se encuentra la zona de prosperidad en la que la actividad humana puede desarrollarse sin comprometer los recursos naturales ni los derechos fundamentales. El objetivo es, por tanto, salir de una lógica lineal de crecimiento infinito para entrar en una dinámica circular y regenerativa, compatible con los nueve límites planetarios identificados por la comunidad científica, en particular en materia de clima, biodiversidad o uso del suelo. En CHEREAU, este planteamiento se hace eco de nuestra voluntad de integrar nuestra estrategia de RSE en un marco ambicioso y responsable. Concretamente, esto

# LA GESTIÓN DE LA RSE EN CHEREAU EVOLUCIONA

Con el cambio de gobernanza anunciado en nuestro editorial, la gestión de la RSE en CHEREAU evoluciona y pasa a ser responsabilidad de la dirección general delegada de Finanzas.



**Mathieu Becquart**  
 Director General  
 Delegado de Finanzas

Se trata de una decisión lógica y simbólica, que refleja nuestra voluntad de situar en pie de igualdad la consecución de los objetivos financieros, sociales y medioambientales de la empresa.

Una vez más, permítame hacer referencia al editorial del año pasado y citar a Damien Destremau, presidente de nuestro grupo: **«Asimismo, acordamos definitivamente que la empresa no tiene como único objetivo obtener beneficios financieros, sino que debe inscribirse de forma duradera en el desarrollo armonioso de nuestra sociedad.»** Por lo tanto, nuestra organización se ajusta de forma natural.

En el día a día, contamos con el apoyo de un equipo central de RSE, a escala de The Reefer Group, compuesto por Christophe Danton, director de RSE y comunicación, y Benoît Courteille, responsable de desa-

rollo sostenible. Para dirigir la hoja de ruta de RSE, cuentan con el comité de RSE de CHEREAU, que reúne mensualmente a los miembros del comité de dirección.

Las acciones, por su parte, las asumen todos los equipos, ya que la responsabilidad social es cosa de todos.

Con la próxima llegada de la CSRD, nos hemos dotado de una herramienta de recopilación de datos y seguimiento de acciones, actualmente en fase de implantación. Esta herramienta nos permitirá garantizar un informe –y, por tanto, una gestión– de la RSE tan preciso como nuestro seguimiento financiero, reforzando así el arraigo de la RSE en la realidad cotidiana de la empresa. ¡La RSE es ahora un elemento clave de la identidad de CHEREAU!

Escanee el código QR



Utilice este código QR para obtener más información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

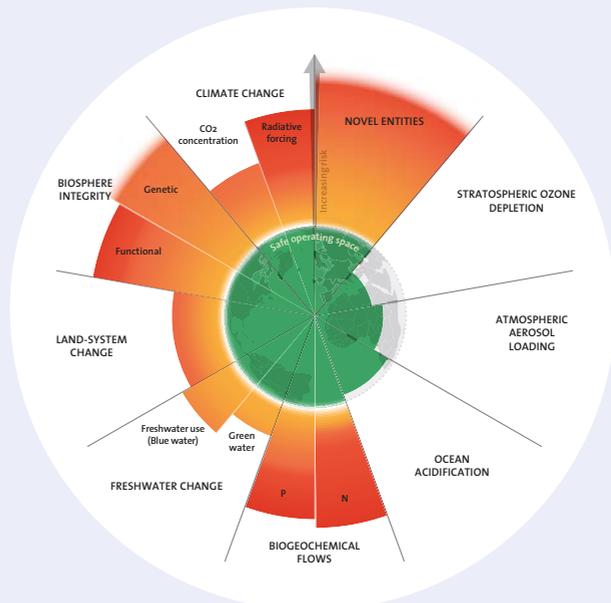
## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PRINCIPIO DE ECONOMÍA DEL «DONUT».

significa que nos comprometemos a reducir la huella ecológica de nuestros productos y procesos, al tiempo que reforzamos nuestra contribución social a través de prácticas laborales justas, el diálogo con nuestras partes interesadas y la atención al bienestar de los empleados y los usuarios finales de nuestras soluciones. Combinando innovación tecnológica, frugalidad energética y arraigo territorial, aspiramos a un rendimiento global que respete los equilibrios vitales de nuestro entorno y, al mismo tiempo, responda a las necesidades esenciales de nuestras sociedades.

Sabemos que el camino será largo y, sin duda, a veces difícil, pero este marco del «Donut» es una herramienta útil para guiar nuestras decisiones y arbitrajes, de manera coherente con la razón de ser de The Reefer Group.



Fuente: Stockholm university

# LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, UN COMPROMISO EN EL CENTRO DE NUESTRA POLÍTICA

En un sector en el que la fiabilidad y la eficacia resultan fundamentales, los transportistas buscan mucho más que un simple proveedor: esperan un verdadero socio, capaz de comprender sus retos y acompañarlos en su día a día.



En CHEREAU, la satisfacción del cliente es una prioridad, integrada en cada etapa, desde el diseño de los vehículos hasta su uso en el terreno. La escucha, la capacidad de reacción y el compromiso son los pilares de esta relación de confianza, que nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y mejorar permanentemente la calidad de nuestros productos y servicios.

La robustez y el rendimiento de nuestras carrocerías frigoríficas son la base de esta satisfacción. Nuestros vehículos, diseñados para durar, garantizan un coste de posesión optimizado. Su diseño a medida se adapta a las exigencias específicas de cada transportista, mientras que nuestra continua innovación permite incorporar los últimos avances tecnológicos.

## ACOMPAÑAMIENTO DE PROXIMIDAD A LO LARGO DE TODO EL CICLO DE VIDA

Más allá del diseño y la fabricación, nos comprometemos a apoyar a nuestros clientes durante toda la vida útil de sus vehículos. Nuestro servicio posventa con capacidad de reacción y nuestra red de socios comprometidos garantizan unas intervenciones rápidas y eficaces. En el terreno, nuestro equipo de asistencia técnica desempeña un

papel clave para mantener este vínculo de confianza.



## Frédéric Lecerf, miembro de nuestro equipo de asistencia técnica, da testimonio de este planteamiento:

«Visito muy a menudo a nuestros clientes, distribuidores y puntos de servicio tanto en Francia como en el extranjero; esto forma parte del servicio CHEREAU, en una lógica de beneficio mutuo, ya que aportamos una solución a un problema del cliente al tiempo que aprendemos sobre su actividad y el uso de nuestros vehículos. De este modo, contamos con pistas de mejora que luego pueden servir a otros.»

## UNA MEJORA CONTINUA BASADA EN LA ESCUCHA ACTIVA

La satisfacción del cliente también se basa en un proceso de mejora continua. Realizamos investigaciones periódicas y mantenemos un diálogo constante con nuestros clientes para adaptar nuestros

productos y servicios a las realidades del terreno. Un seguimiento riguroso de los indicadores de satisfacción nos permite identificar las áreas de progreso, mientras que los intercambios regulares con los transportistas fomentan una colaboración constructiva.



## Agathe Cacquevel, responsable de la experiencia del cliente, destaca la importancia de esta relación directa:

«Gracias a las encuestas de satisfacción, recopilamos tanto los comentarios positivos como los puntos en los que hay que mejorar. Es algo que hacemos en directo, ya que estos comentarios resultan muy valiosos, motivadores para los equipos y muy instructivos. Y esto contribuye claramente a la relación de confianza que nos une con los clientes.»

## UNA RELACIÓN DURADERA BASADA EN LA CONFIANZA

Nuestro compromiso con la satisfacción del cliente no se limita a la entrega de un vehículo de alto rendimiento. Se basa en una relación a largo plazo, basada en la confianza, la transparencia y la voluntad de avanzar juntos.

Al considerar la escucha y el acompañamiento como la clave de nuestra política, confirmamos nuestra ambición: ofrecerles a los transportistas las mejores soluciones para un transporte frigorífico cada vez más fiable, sostenible y adaptado a sus necesidades.

# SALONES IAA Y TECHNOTRANS: FOREVER YOUNG

Las primeras fases del programa Forever Young presentadas en los salones IAA y Technotrans



En 2024, aprovechamos los salones IAA de Hannover y Technotrans de Nantes para presentar oficialmente las primeras fases de nuestro programa Forever Young.

Esta iniciativa marca un punto de inflexión en nuestra política de sostenibilidad, ya que les ofrece a nuestros clientes soluciones

concretas para prolongar la vida útil de sus vehículos frigoríficos, mejorando al mismo tiempo su rendimiento energético y su impacto medioambiental.

La primera fase se refiere a la posibilidad de un ATP FRC de 18 años basado en la versión Performance de nuestro SmartTrailer, equipado con un aislamiento de nueva generación que utiliza paneles VIP (Vacuum Insulated Panels). Este avance tiene como objetivo garantizar una durabilidad excepcional para los vehículos nuevos.

La segunda fase está dirigida a la flota existente de nuestros clientes, con una serie de equipos de reacondicionamiento especialmente diseñados para modernizar y optimizar los vehículos en servicio. Entre estos equipos se encuentran:

► **el kit aerodinámico** para mejorar la aerodinámica y reducir el consumo,

- **el tabique Easyflex** para una gestión flexible y eficaz del espacio frigorífico,
- el estribo ergonómico** para mayor comodidad y seguridad,
- así como **la nueva caja portapalets en kit**, más práctica y resistente.



La excelente acogida por parte del mercado durante estos eventos confirma el creciente interés por soluciones más responsables y económicamente sostenibles, en línea con nuestro compromiso con una logística del frío cada vez más eficiente y respetuosa con el medioambiente.

## VISITAS A LAS PLANTAS



Este año hemos recibido cerca de un centenar de visitas, principalmente de clientes de toda Europa, pero también de escuelas, posibles colaboradores, instituciones...

Abir la empresa a las partes interesadas siempre es una experiencia enriquecedora, tanto para nosotros como para nuestros visitantes.

**No dude en contactarnos:**

[communication@chereau.com](mailto:communication@chereau.com)

## HUCKEPACK

Permitir a nuestros clientes reducir sus emisiones de carbono.

En Francia, menos del 10 % del transporte de mercancías se realiza por ferrocarril (17 % en Europa). Si bien la carretera ofrece una flexibilidad sin igual, ¿no es acaso la máxima flexibilidad poder transportar tanto por carretera como por ferrocarril?

Esto es lo que propone la solución llamada Huckepack, un semirremolque que se puede cargar en un vagón marmita gracias a un pórtico de pinza o un reachstacker. ¡Las emisiones de CO<sub>2</sub> se reducen así potencialmente a una novena parte!



## LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

### RENDIMIENTO ALCANZADO EN LOS OBJETIVOS 2024

Lanzar una oferta de retrofit para los sistemas Aero-C (AeroTop y AeroFlap).

✓ **Hecho**

La oferta de retrofit para los equipos aerodinámicos AeroTop y AeroFlap se lanzó a lo largo de 2024 en el marco del programa Forever Young presentado en el IAA.

Esta les permite a nuestros clientes mejorar significativamente la eficiencia energética de su flota (hasta -1,1 l/100 km a 80 km/h) y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

Lanzar una oferta ATP FRC garantizada por 18 años para la versión SmarTrailer Performance.

✓ **Hecho, pero...**

Esta oferta constituye la base del programa Forever Young. Les permite a nuestros clientes adoptar una política de inversión diferente, dando prioridad a semirremolques más eficientes y que pueden utilizarse de forma sostenible durante un período prolongado. No obstante, aún debemos determinar las condiciones legales de garantía de esta oferta.

### Objetivos 2025

- Ofrecer la conectividad universal de serie en la SmarTrailer.
- Promover las ofertas de semirremolques eléctricos con eje de recuperación de energía.

# EL SER HUMANO EN EL CENTRO DE NUESTRA DINÁMICA COLECTIVA

Nuestros empleados son la clave de nuestro éxito. Cada día, su compromiso, su experiencia y su capacidad de evolución hacen de CHEREAU una empresa eficiente e innovadora.

Esta convicción nos impulsa a desarrollar un entorno de trabajo cada vez más atractivo, agradable y propicio para el desarrollo personal. En 2023, pusimos en marcha una sólida dinámica en materia de calidad de vida en el trabajo, formación y acompañamiento. El año 2024 marca una nueva etapa con acciones concretas para reforzar nuestro compromiso con nuestros equipos.

## CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO: INICIATIVAS QUE CUENTAN



Un entorno de trabajo agradable también pasa por momentos de convivencia y pequeños detalles cotidianos. Este año hemos continuado con esta iniciativa organizando eventos que fomentan la cohesión: concursos de pronósticos durante la Eurocopa de fútbol, afterworks, reparto de chocolate en Semana Santa y Halloween, o incluso concursos de verano. La Jornada de Puertas Abiertas 2024 también permitió a numerosos candidatos descubrir el universo CHEREAU desde dentro. Por primera vez, también reunimos a nuestros antiguos empleados en una velada dedicada a los jubilados, los galardonados y los graduados del año, un momento muy emotivo en el que todos fueron homenajeados.

En esta lógica de atención, también ofrecimos sesiones de reflexología podal, una iniciativa muy apreciada que contribuye a la relajación y el bienestar de los equipos.

## FORMAR Y HACER CRECER NUESTROS TALENTOS

El aprendizaje y el desarrollo de las competencias siguen siendo el núcleo de nuestro compromiso. Este año, hemos estructurado y reforzado nuestro programa de formación interna. Entre las acciones clave:

- ▣ Desarrollo del Lean con la formación de los empleados en White Belt® y más allá.
- ▶ Internalización de la formación en SST, lo que permite a nuestros propios equipos garantizar la mejora de las competencias de sus colegas.
- ▶ Formación en gestión de proyectos interdisciplinarios y en mediación para anticipar y gestionar mejor las situaciones de conflicto.

También hemos facilitado el acceso a nuevas oportunidades con el lanzamiento de un sitio web de movilidad interna y cooptación, acompañado de la digitalización del proceso de selección. Además, hemos puesto en marcha un programa de aprendizaje a partir de los 16 años en el ámbito de la producción, que permite a los jóvenes descubrir e integrarse en nuestras actividades.

## UN COLECTIVO CADA VEZ MÁS COMPROMETIDO



La implicación de nuestros empleados va más allá del ámbito de la empresa y es también lo que nos hace fuertes. A través de diferentes acciones solidarias y deportivas,

hemos reforzado el espíritu de equipo y la cohesión interna:

- ▶ Participación en la Marcha Rosa en octubre, un compromiso con la lucha contra el cáncer.
- ▶ Triatlón de Granville, donde CHEREAU estuvo representada por empleados motivados.



Paralelamente, hemos continuado con nuestra iniciativa medioambiental con talleres de Mural del Clima y una primera sesión de sensibilización sobre la biodiversidad. Estas iniciativas permiten a todos comprender mejor los retos medioambientales y contribuir, a su escala, a una empresa más responsable (véase también el artículo de la página 12).

## CONSTRUIR JUNTOS EL FUTURO DE CHEREAU

Las medidas adoptadas este año demuestran nuestra voluntad de mantener nuestros compromisos a largo plazo. Gracias a una aplicación específica (Citikomi), el CSE y la empresa han reforzado la comunicación interna, lo que ya permite a 455 empleados estar mejor informados y participar activamente en la vida de la empresa.

Todas estas iniciativas, ya sean de formación, calidad de vida o compromiso social, reflejan nuestra ambición: hacer de CHEREAU un lugar donde todos se sientan bien, reconocidos e implicados en una dinámica colectiva. Porque una empresa eficaz es, ante todo, una empresa que cuida de quienes la hacen avanzar.



## EVOLUCIONES INTERNAS: PROYECTARSE EN LA EMPRESA

Sin duda, uno de los grandes puntos fuertes de nuestra empresa en términos de atractivo en su territorio es poder ofrecer a nuestros empleados perspectivas reales de evolución, en función de sus deseos, su capacidad para adquirir nuevas competencias y, por supuesto, nuestras necesidades.

Así, en 2024, nos enorgullece haber acompañado 69 movilizaciones internas y celebrado 39 ascensos en CHEREAU.

Estas cifras ilustran nuestra ambición de ofrecer a cada uno una trayectoria enriquecedora y de construir, junto con nuestros empleados, una empresa cada vez más fuerte y comprometida.



### TESTIMONIO



**Yohann Etiennou**  
Responsable del sector metalúrgico, CHEREAU.

«Con el título de técnico superior en mecánica automotriz en el bolsillo, entré en CHEREAU en 2006 como operario electromecánico temporal para montar portones traseros. Ese mismo año, pasé a un contrato temporal y luego a uno indefinido.

A continuación, tuve la oportunidad de formarme en el software Autocad y de compaginar mi trabajo entre el montaje y la realización de planos de instalación de los portones durante 1 año. Una reorganización de los flujos en 2012 dentro de la empresa me permitió convertirme en experto técnico en portones en producción y, en 2017, incorporarme al equipo de soporte comercial para integrar los planos de instalación de los portones desde la fase de diseño de los vehículos.

De este modo, transmito mis conocimientos a mis compañeros, al tiempo que mejoro nuestra herramienta inicial y aprendo a realizar planos completos.

En 2021, con motivo de la creación de nuestra metalurgia 2.0, solicité una oferta interna de técnico de producción metalúrgica. Un gran reto, ya que partíamos de cero con un nuevo edificio, nuevas máquinas y un nuevo software.

En 2024, tras la jubilación de un colega, me confiaron la gestión de esta «miniplanta dentro de la planta», convirtiéndome en responsable de área, supervisando a 16 personas, entre ellas un jefe de equipo y dos gestores de producción. Una formación en «desarrollo directivo» completará próximamente la formación básica en gestión que realicé antes de asumir este puesto.

Estoy orgulloso de formar parte de CHEREAU y feliz de haber podido evolucionar dentro de la empresa. He tenido la suerte de poder darlo todo y, al final, ha valido la pena.»

## PIRÁMIDE INVERTIDA:

**EXPERIMENTACIÓN CON LA PIRÁMIDE INVERTIDA: VOLVER A SITUAR EL TALLER EN EL CENTRO.**

En 2024, CHEREAU puso en marcha una iniciativa piloto de «pirámide invertida» en algunos equipos de producción. El objetivo: tener más en cuenta las necesidades sobre el terreno invirtiendo la lógica jerárquica.

Esta iniciativa favorece la escucha directa de los operarios, da más autonomía a los equipos y refuerza la responsabilidad colectiva. Un primer paso hacia un modelo de gestión más horizontal y centrado en el valor creado en el taller.



### LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

**Implementar nuestro plan de atractivo convirtiendo a cada empleado en embajador de la empresa.**

**Hecho**

Avanzamos, como atestigua el artículo principal de esta doble página. Sin embargo, seamos humildes, nos queda mucho por hacer y obviamente no es un objetivo alcanzable en un solo año.

**Limitar el absentismo mediante el aumento de la calidad de vida en el trabajo.**

**Hecho, pero...**

A pesar de los esfuerzos reales por mejorar la calidad de vida en el trabajo, nuestra tasa de absentismo sigue siendo demasiado elevada y nos obliga a cuestionarnos más profundamente para comprender sus causas y adoptar soluciones más eficaces.

### Objetivos 2025

- ▶ Continuar el despliegue de nuestra iniciativa QVT para limitar el absentismo.
- ▶ Difundir la razón de ser del grupo implicando a cada empleado para dar más sentido a su trabajo diario.

# LA INNOVACIÓN TAMBIÉN SIGNIFICA CAMBIAR NUESTRA FORMA DE HACER LAS COSAS!

En un contexto de transición energética y presión creciente sobre los costes, la durabilidad de los vehículos frigoríficos se convierte en una palanca estratégica para los transportistas.



**Prolongar la vida útil de los semirremolques** no solo optimiza su rentabilidad, sino que también **reduce el impacto medioambiental** al limitar la extracción de recursos naturales.

Conscientes de este reto, **hemos desarrollado el programa Forever Young**, presentado en el IAA. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la eficiencia térmica y energética de los vehículos frigoríficos para **garantizar un rendimiento óptimo a largo plazo**, al tiempo que se adapta a la evolución del mercado y a las nuevas exigencias del transporte con temperatura controlada. Más allá de la innovación técnica, lo que ofrecemos a nuestros clientes es una auténtica innovación cultural en el sector.

## AISLAMIENTO REFORZADO PARA UNA MAYOR DURABILIDAD

La integración de paneles **VIP (Vacuum Insulation Panel)** en las carrocerías frigoríficas supone un gran avance en materia de aislamiento. Al limitar la pérdida de calor, esta tecnología permite **mantener un rendimiento ATP FRC de hasta 18 años**, reduciendo así la necesidad de renovar prematuramente los

vehículos. Al garantizar una mayor eficiencia energética, CHEREAU ayuda a los transportistas a optimizar la gestión de su flota, lo que les permite combinar **rendimiento, durabilidad y control de los costes**.

## UN PLANTEAMIENTO VALIDADO POR EL ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

Para confirmar el impacto positivo de esta innovación, se ha llevado a cabo un **análisis del ciclo de vida**. Las conclusiones son indiscutibles: **el ahorro energético generado a lo largo de la vida útil del vehículo compensa con creces el impacto medioambiental inicial de la fabricación de los paneles VIP**. Además, las pruebas realizadas con el **Cemafroid** han validado que un mejor aislamiento conlleva una reducción **directamente proporcional del consumo de energía**, siempre que no se abran las puertas.

## UNA INVERSIÓN INTELIGENTE ANTE LOS RETOS DE LA ELECTRIFICACIÓN

Si bien la transición energética es una prioridad para el sector, **el coste de acceso a los vehículos eléctricos** sigue siendo un freno importante para muchos transportistas. Estamos convencidos de que

no basta con innovar técnicamente: **también hay que lograr que estas innovaciones resulten accesibles y sostenibles (véase el artículo en la contraportada)**. Al optimizar la vida útil de los semirremolques frigoríficos, el programa **Forever Young permite amortizar las inversiones durante un período más largo**, ofreciendo así una solución pragmática frente a los desafíos financieros de la descarbonización.

El programa también incorpora el concepto de **actualización tecnológica**, lo que garantiza que los vehículos puedan evolucionar en función de los avances tecnológicos y las necesidades operativas. Este planteamiento modular les permite a los transportistas **beneficiarse de las últimas innovaciones sin tener que sustituir prematuramente sus equipos**, una lógica que encaja perfectamente en una transición energética progresiva y eficaz.

## UN MODELO SOSTENIBLE Y EVOLUTIVO

Al combinar **la innovación tecnológica, la eficiencia energética y la flexibilidad operativa**, queremos contribuir activamente a **reducir la huella de carbono del transporte a temperatura controlada**. Forever Young representa una visión sostenible y responsable, en la que **el control de los costes, el rendimiento y la reducción del impacto medioambiental** van de la mano para construir la logística del frío del mañana. Ahora, son nuestros clientes los que deciden si optan por transformar su política de adquisición de semirremolques frigoríficos.

## NUESTROS OTROS LOGROS EN 2024

### AUGE DE LAS ACTIVIDADES «3E»



Desde 2022, CHEREAU ha estructurado su dirección de I + D en torno a dos áreas de especialización: una orientada a la mecánica y otra denominada «3E», dedicada a los ámbitos de la electricidad, la

electrónica integrada y la energía. Esta organización responde a un desafío estratégico: apoyar la evolución tecnológica de los vehículos frigoríficos y la transición energética del transporte.

En nuestro informe de RSC 2023, presentamos el edificio CLAB (CHEREAU Lab), inaugurado en julio del mismo año y dedicado a las nuevas energías. Hoy en día, se encuentra plenamente integrado en nuestro proceso de carrozado de vehículos eléctricos (cargadores y semirremolques e-axel), y esta inversión, respaldada por France 2030, ha permitido la fabricación de unos sesenta vehículos en 2024.

Sin embargo, como verdadero escaparate de la innovación, CLAB no es más que la punta del iceberg de un esfuerzo mucho mayor: la profunda reestructuración de las actividades 3E, ilustrada por los testimonios de dos agentes clave.



### TESTIMONIO



**Olivier Gérard**  
Formador interno en 3E, CHEREAU.

#### Aumento de las competencias mediante la formación y el acompañamiento.

«Aparte de las herramientas, la formación interna desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las actividades 3E. La seguridad, el respeto de las normas técnicas y el sentido que se da a las tareas eléctricas son elementos fundamentales de nuestro planteamiento.

Las formaciones se adaptan a las particularidades de cada puesto, con módulos a medida que abordan, en particular, la habilitación eléctrica, la lectura de planos, las normas técnicas y los requisitos de calidad. Porque la calidad de la ejecución repercute directamente en la fiabilidad y la vida útil de nuestros productos.

Al finalizar estas formaciones, el acompañamiento individualizado en el puesto de trabajo contribuye a consolidar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, favoreciendo una mejora de las competencias duradera y progresiva.»



### TESTIMONIO



**Loïc Maissin**  
Responsable del departamento de estudios de la actividad 3E, CHEREAU.

#### Herramientas para industrializar y dar fiabilidad a las prácticas.

«El desafío de la transición energética nos hace evolucionar en un sistema muy acelerado y en constante cambio. Para hacerle frente, nuestros empleados deben poder apoyarse en bases sólidas. Esto supone transmitir competencias fundamentales en electricidad, así como racionalizar nuestros métodos.

Desde finales de 2024, se ha implantado un configurador técnico eléctrico. Esta herramienta permite generar los esquemas eléctricos adecuados para cada semirremolque que se va a fabricar. Estos documentos detallados mejoran considerablemente la claridad y la precisión de las instrucciones de trabajo. Ahora, un responsable comercial eléctrico pone estos planos a disposición del personal, al igual que los planos en 3D del chasis o la carrocería. El objetivo es sacar el máximo partido de los datos, armonizar los componentes y establecer normas técnicas sólidas para industrializar las instalaciones eléctricas.»

### VEHÍCULOS H2



Abre, no abre... La puesta en marcha de nuestros vehículos H2 en la estación de Vannes ha sido una auténtica telenovela con muchos giros y vueltas, cuyo desenlace es la búsqueda de otras estaciones de servicio.

Estamos comprobando, no sin cierta amargura, las dificultades de poner en marcha una nueva industria que, sin embargo, es muy prometedora. Continuará...

### ANTI-ARRANQUE INVOLUNTARIO UNIVERSAL



Con el apoyo de la cadena logística del frío, hemos continuado nuestra colaboración con los agentes del sector, Carsat, INRS y Socotec, con el fin de finalizar la solución que tiene en cuenta

el riesgo de caídas de altura cuando no hay ningún vehículo en el muelle.

También hemos iniciado la contratación de un jefe de proyecto para implantar esta solución de seguridad a gran escala en Francia y, posteriormente, en el resto de Europa.



### LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

Seguir ampliando nuestra oferta de productos responsables en cuanto a soluciones energéticas sostenibles.

#### ✓ Hecho

Las soluciones de ejes con recuperación de energía y pack de batería para alimentar grupos de refrigeración eléctricos ya están homologadas y forman parte de nuestra oferta.

Lo que está en juego ahora es su adopción a gran escala por parte de los clientes.

Industrializar más ampliamente el aislamiento por vacío (VIP) para obtener unos productos más sobrios.

#### ✓ Hecho

Hemos seguido aumentando nuestra capacidad para que más clientes puedan disponer de vehículos en versión Performance y ahora estamos en condiciones de responder a una fuerte demanda, en particular para apoyar la electrificación de las flotas de semirremolques.

MÁS  
INFORMACIÓN  
SOBRE VIP



### Objetivos 2025

- ▶ Continuar el Análisis de Ciclo de Vida e iniciar un proceso de circularidad.
- ▶ Encontrar palancas de ecoinnovación en relación con nuestras partes interesadas.

# UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN

Incorporar la RSE en el día a día de la empresa significa garantizar que todos participen, y no solo aquellas personas cuya misión principal es la RSE.



Sin la implicación de todos los empleados, es difícil avanzar de forma eficaz. Por ello, en 2024 hemos trabajado en nuestra base, estableciendo una sensibilidad y una base de conocimientos comunes para todos los empleados de la empresa.

Tal y como anunciamos en el informe del año pasado, hemos formado a una quincena de «contextualizadores» internos, que han podido organizar **Contextos climáticos** para 544 empleados. Esta iniciativa continuará en 2025 para que todos sean conscientes de la importancia de este tema. Siguiendo este mismo modelo, hemos realizado un primer taller «**2 Toneladas**» con el equipo de contextualizadores, y estamos estudiando su despliegue, ya que este taller constituye una segunda etapa pertinente tras el **Mural del Clima**.

También nos hemos comprometido con el tema de la biodiversidad organizando una sesión de sensibilización dirigida a todos nuestros directivos. Se trata de un ámbito que aún no dominamos plenamente y en el que todavía tenemos dificultades para evaluar el impacto concreto de nuestra actividad. Este tema será objeto de un trabajo complementario, ya que nuestra cadena de valor depende directamente de la biodiversidad.

Paralelamente, hemos validado nuestra inscripción en el **Acelerador**

**Descarbonización de Bpifrance**, con un programa que comienza en 2025. Su objetivo es establecer una hoja de ruta con hitos para seguir descarbonizando nuestra actividad mediante nuevas acciones concretas y medibles.

Para completar esta base, participamos en la **Convención de Empresas a favor del Clima**, con el fin de redefinir, a escala de The Reefer Group, las orientaciones que nos permitirán integrar nuestra actividad de forma sostenible en el respeto de los recursos planetarios, e incluso en un planteamiento regenerativo.

No seríamos exhaustivos si no mencionáramos la **CSRD**, que nos llevó a dotarnos de una herramienta de recopilación de datos medioambientales y sociales, así como de un seguimiento estructurado de nuestras acciones. Esta herramienta constituye un verdadero pilar, una columna vertebral que nos permite alinear nuestras iniciativas con nuestras trayectorias de objetivos y garantizar un seguimiento preciso.

La CSRD también nos aporta otro gran avance: la realización de nuestra **matriz de doble materialidad**. Esta tiene en cuenta la materialidad financiera, que considera el impacto de los retos sociales y medioambientales en el rendimiento económico de la empresa y viceversa, la materialidad del impacto, que considera

los impactos de la actividad de la empresa en el medioambiente y la sociedad. Este análisis nos ha permitido identificar ejes de trabajo prioritarios, en particular la **circularidad de nuestro modelo económico**.

Por último, el último elemento estructurador abordado en 2024: la razón de ser de **The Reefer Group**, que en el momento de la publicación de este informe figura en sus estatutos. Nos ayudará a estructurar nuestra visión. Al igual que todas las entidades del grupo, CHEREAU se preguntará a partir de ahora cómo contribuye a la consecución de esta razón de ser, teniendo en cuenta sus propias especificidades.



## TESTIMONIO



**Cécile Barnier**  
Agregada comercial  
Francia/exportación  
CHEREAU.

### «Un regalo para tomar conciencia:

el "Mural del Clima" me ha permitido comprender mejor los retos, en particular los relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global y sus consecuencias. Mi sensibilidad hacia el respeto al medioambiente ha aumentado en los últimos diez años y, dado que la empresa me ofrece esta experiencia, me siento apoyada en este proceso, realmente lo he vivido como un regalo. Son empresas como la nuestra las que, al cambiar su modelo, tienen una palanca para la transformación. Para mí es fundamental y da sentido a mi trabajo. Me ofrecí voluntaria para convertirme en contextualizadora y difundir el Mural del Clima entre mis colegas. Se trata de una iniciativa moderna que calificaría de generosa por parte de la empresa, que nos enriquece intelectualmente, nos brinda las herramientas para comprender, para evolucionar y una misma base, un mismo vocabulario para avanzar juntos.»

## AISLAMIENTO DE ESPUMA HFO: PARA LOGRAR UN MAYOR RENDIMIENTO ENERGÉTICO

Desde enero de 2024, hemos generalizado el uso de espuma HFO en los paneles de la carrocería de nuestros vehículos. Esta evolución ofrece un ahorro medio del 8 % en el aislamiento y el mismo ahorro en términos de consumo energético en actividades de largo recorrido.

Un avance que combina la mejora de la eficiencia térmica y la reducción de la huella de carbono.



## DAR UNA SEGUNDA VIDA A NUESTROS SEMIRREMOLQUES CON REGOODS

En el marco de una economía circular, estamos estudiando la posibilidad de revalorizar las carrocerías de nuestros

semirremolques al final de su vida útil en carretera a una escala mayor que los escasos logros de años anteriores. El objetivo es ofrecerles una segunda vida transformándolas en módulos de edificios ecodiseñados, destinados a usos temporales o transitorios.

Regoods, una start-up de Lyon especializada en la construcción modular con bajas emisiones

de carbono, diseña estructuras a partir de cajas frigoríficas reacondicionadas.

Con esta colaboración, queremos reforzar nuestro compromiso de reducir la huella medioambiental de nuestros productos prolongando su ciclo de vida más allá de su uso inicial.

MÁS INFORMACIÓN



## APOYO AL PROYECTO CLIMATE SENSE

**Un laboratorio móvil para concienciar sobre los efectos del cambio climático.**

En 2024, CHEREAU colaboró con el proyecto Climate Sense del Human Adaptation Institute diseñando, a petición suya, un semirremolque laboratorio único. Este módulo

experimental permite simular las condiciones de vida cotidianas a 50 °C a la sombra. Se trata de una auténtica herramienta pedagógica cuyo objetivo es generar conciencia sobre los posibles impactos del cambio climático y fomentar la adaptación de nuestros modos de vida a los retos del futuro.

MÁS INFORMACIÓN



## LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

**Concretización del proyecto de estructuras de sombra fotovoltaicas y estudio de viabilidad de una sala de calderas de biomasa.**



### Hecho parcialmente

La estructura de las marquesinas de sombra se ha montado correctamente, pero un problema de suministro por parte del proveedor de paneles fotovoltaicos está retrasando la finalización del proyecto, que se ha pospuesto hasta

2025. La construcción de la sala de calderas aún no se ha concretado.

**Establecer una nueva trayectoria de descarbonización de aquí a 2030 / 2040 / 2050.**

### Hecho parcialmente

Si bien nuestra ambición es alcanzar las cero emisiones netas para 2050, nuestra trayectoria y los medios para lograrlo se perfilarán durante el programa Acelerador de descarbonización de BPIfrance, en el que participamos a través de la cuarta promoción, que reúne a una veintena de empresas francesas. Su inicio se ha pospuesto hasta 2025.

## Objetivos 2025

- ▶ Finalizar nuestra trayectoria de descarbonización e identificar las palancas para superar los diferentes hitos hasta 2050.
- ▶ Desplegar las primeras acciones para que nuestra actividad se ajuste a los límites planetarios.

# LOS LABORATORIOS PEDAGÓGICOS: UNA HERRAMIENTA DE SENSIBILIZACIÓN Y DIÁLOGO

En el marco de nuestra política de RSE, llevamos varios años desarrollando laboratorios con fines educativos, que presentamos en salones profesionales como IAA, Solutrans o Technotrans.



**Christophe Danton**  
Director de RSE y  
Comunicación de  
THE REEFER GROUP.

Estos dispositivos, diseñados para ser accesibles y concretos, tienen como objetivo informar y sensibilizar a nuestros clientes, socios y otras partes interesadas sobre el impacto medioambiental de nuestra actividad y, en particular, de nuestros vehículos frigoríficos.

Y si lo hacemos así es porque nuestras convicciones personales y nuestro compromiso de ofrecer soluciones más virtuosas comenzaron a forjarse precisamente allí, al descubrir los hechos que poco a poco se han ido integrando en nuestra conciencia.

A través de un planteamiento factual, estos laboratorios ofrecen un balance de las emisiones asociadas al transporte a temperatura controlada, poniendo de relieve los retos

específicos del sector. Por supuesto, también permiten compartir de forma transparente las soluciones desarrolladas por CHEREAU para reducir estos impactos: innovaciones técnicas, evoluciones en el diseño, materiales alternativos, telemática a bordo o prolongación de la vida útil de los equipos.

Estos espacios de intercambio son una oportunidad para explicar nuestras decisiones, escuchar las expectativas de los usuarios y abrir el diálogo sobre las palancas colectivas que hay que activar para que nuestra industria avance de forma sostenible. Forman parte de una lógica de responsabilidad y progreso compartidos, y hacemos especial hincapié en este concepto de compartir, ya que solos no podremos pasar a un transporte más sobrio y respetuoso con los recursos.

IAA y Technotrans 2024: entrada en materia en el laboratorio de presentación del programa Forever Young con un balance de la evolución de las emisiones de CO<sub>2</sub> y la extracción de materias primas. También mencionamos el "día del exceso" para ilustrar el hecho de que colectivamente debemos cambiar nuestro estilo de vida.

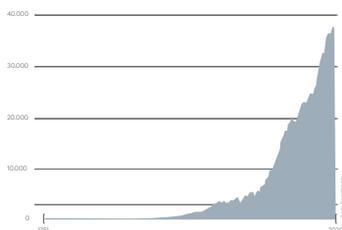
## FOREVER YOUNG PROGRAM

DESIGNED AND UPGRADED FOR DURABILITY

IT IS TIME TO CHANGE

### CO<sub>2</sub> emissions: an uninterrupted rise since 1950

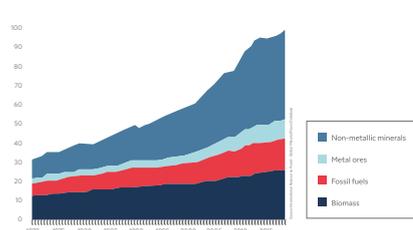
Global CO<sub>2</sub> emissions since 1760, in gigatonnes



CO<sub>2</sub> emissions have increased exponentially in recent decades, and freight transport is an active contributor.

### Global extraction of raw materials

(in billion tonnes)



The world's extraction of raw materials increases years after years.



#### DID YOU KNOW?

The diameter of our planet was 12.742 km in 1900 and guess today...  
...still 12.742 km, however we consume more and more energy and resources.

This year, the Earth Overshoot Day was August 1<sup>st</sup> which means that we have consumed all the natural resources that the planet is capable of producing in one year.  
It is time to change our behaviour and we, together can be part of this change.



Recordatorio del concepto de cadena de emisiones de carbono entre CHEREAU, nuestro cliente transportista y su cliente contratista. El laboratorio Forever Young también ofreció una presentación de los retos relacionados con Vecto Trailer y todas nuestras propuestas de soluciones.



When CHEREAU reduces the CO<sub>2</sub> impact of its products operation, we all improve the carbon footprint of the entire cold chain.

**Carbon emission chain**

CARBON FOOTPRINT				
CHEREAU	SCOPE 3 UPSTREAM	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3 DOWNSTREAM
	Supplier deliveries	Production of refrigerated semi-trailers	Production of energy	Use of the CHEREAU semi-trailer
Transport company		SCOPE 1		
		Use of the CHEREAU semi-trailer		
Shipper	SCOPE 3 UPSTREAM			
	Delivery by the CHEREAU semi-trailer			

Reducing CO<sub>2</sub> emissions is good for the planet and for our businesses.



CHEREAU will support you throughout the life of your vehicle, offering a range of retrofittable products to suit your needs.

**UPGRADE FOR SAVINGS...**



To limit global warming to the 1.5°C by 2100 set by the Paris Agreement, Europe has decided an ambitious plan: the European Green Deal.

MEET THE TOOL



CO<sub>2</sub> objective: no net emissions by 2050.

Fit for 55 is the intermediate plan to cut CO<sub>2</sub> emissions by 55% in 2030 compare to 1990.

With this plans some regulations will affect our business sector:

• **CSRD:** Corporate Sustainability Reporting Directive: large companies must communicate their sustainability actions and results including their carbon footprint.

• **VECTO** CO<sub>2</sub> emissions reduction targets for trucks and trailers.



Production of all industrial vehicle manufacturers 2019 -15% 2025

Production of all semi-trailer manufacturers 2025 -10% 2030

VECTO Trailer Tool is a tool designed by the European Commission to measure the CO<sub>2</sub> emissions due to semi-trailers.

Trailers are measured and rated according to their characteristics: weight and dimension, aerodynamics and rolling resistance.

**DID YOU KNOW?**

If trailer manufacturers fail to achieve a 10% reduction in trailer emissions by 2030, they will have to pay huge penalties (4.250€ x number of produced vehicles x number of grams of CO<sub>2</sub> exceeded).

**PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN:**

Escanee el código QR



La cadena de emisión de carbono (diagrama en la parte superior izquierda)

Escanee el código QR



Nuestras soluciones para descarbonizar

Escanee el código QR



CHEREAU Aero kit

Escanee el código QR



Impacto de carbono de un semirremolque frigorífico (diagrama a continuación)

Solutrans 2023: presentación de las emisiones de CO<sub>2</sub> de un conjunto frigorífico y, a continuación, de las emisiones del parque europeo a lo largo de un año.



**IMPACT CARBONE DU TRANSPORT SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE**

**CARBON IMPACT OF TEMPERATURE-CONTROLLED TRANSPORT**

Les émissions d'un ensemble tracteur semi-remorque frigorifique en activité longue distance pour du frais / Emissions from a refrigerated tractor-trailer unit in long-haul operation for fresh produce

1 litre gasoil / 1 litre diesel = 3,17 kg EqCO<sub>2</sub>\*

\* incluant l'approvisionnement / including supply

Données du Comité National Routier (CNR) / Data from the Comité National Routier

Tracteur / Tractor  
• 140 850 kms / an / year  
• 30,41 / 100 kms

Semi-remorque / Semi-trailer  
• 2 458 heures d'utilisation du groupe froid / cooling unit hours  
• 2,5 L / heure / hour

A l'année / yearly

136 TeqCO<sub>2</sub> pour le tracteur

20 TeqCO<sub>2</sub> pour le froid de la semi-remorque

Parc européen : 300 000 semi-remorques frigorifiques / European fleet: 300 000 refrigerated semi-trailers

Soit des émissions annuelles / annual carbon emissions



Tracteur / tractor unit



Semi-remorque / semi-trailer

47 millions TeqCO<sub>2</sub>



Compensation nécessaire / Compensation needed:

1,9 milliards d'arbres ! / 1.9 billion trees!

(25 kg de CO<sub>2</sub> / arbre / tree / an / year)

SOYONS AMBASSADEURS DE LA DÉCARBONATION / LET'S BE AMBASSADORS OF DECARBONIZATION



# PERSPECTIVAS CRUZADAS: HACIA UNA VISIÓN COMPARTIDA DE LA LOGÍSTICA DEL FRÍO

Este año, podríamos haber rebautizado nuestra tradicional sección «Perspectivas cruzadas» como «Perspectivas convergentes», ya que el concepto de colaboración y, en ocasiones, incluso de cooperación, se impone como una palanca esencial dentro de nuestra cadena de valor. Ante los retos de la transición, que, abordados de forma aislada por una empresa, superan nuestras capacidades de acción, la inteligencia colectiva se convierte en una necesidad. Por eso hemos decidido dar la palabra a varios agentes y socios, cada uno de los cuales representa un eslabón clave de nuestro ecosistema, para imaginar juntos la logística del frío en 2035. Perspectivas cruzadas sobre el mañana, a través de estos testimonios desde el principio hasta el final de la cadena de valor.



**Bruno Faradji,**  
Director de Soporte de  
Producto y Logística,  
RENAULT TRUCKS

«Renault Trucks, como fabricante de vehículos industriales y proveedor de soluciones de transporte, se complace en participar junto con CHEREAU en el grupo de trabajo dedicado a la logística del frío, con el fin de reflexionar y actuar de manera muy concreta sobre el futuro de esta profesión.

De hecho, somos especialmente sensibles a los importantes retos a los que se enfrenta la industria, entre los que destaca la **descarbonización**.

Se trata de un reto que hay que afrontar con **determinación**, ya que es un proceso exigente que afecta a un sector diferente a los demás, un sector que yo calificaría de «**alimentario**», puesto que es vital garantizar la seguridad alimentaria de nuestra ciudadanía.

Por lo tanto, nuestra contribución a este desafío es estratégica, en varios niveles:

- **Para nosotros mismos**, porque el grupo Volvo, al que pertenecemos, está claramente comprometido con este objetivo (compromisos SBTi) con el fin de alinear sus propias actividades, las de sus socios y las de sus clientes, condición indispensable para la sostenibilidad de nuestras industrias.
- **Para la ciudadanía**, con el fin de ejercer nuestras actividades de forma responsable, teniendo en cuenta sus expectativas y preocupaciones.
- **Para el sector del frío**, un sector de excelencia, en el que las exigencias medioambientales se suman a las ya numerosas exigencias reglamentarias.

Por ello, queremos participar activamente en estas reflexiones colectivas: para anticiparnos al futuro, construir conjuntamente soluciones técnicas y responder mejor a las necesidades de los clientes.

En este sentido, qué mejor que trabajar junto a agentes comprometidos, en particular CHEREAU, y su presidente, un auténtico «**líder visionario**» en su campo.

Nuestros intercambios nos permiten anticipar los cambios (**qué va a pasar y a qué velocidad**), pero también medir mejor nuestro impacto. Se está produciendo una auténtica transformación que exige una gestión voluntarista del cambio. Estamos encantados de llevar a cabo esta transición **juntos**, ya que nuestros destinos están claramente vinculados».



**Damien Destremau,**  
Presidente,  
THE REEFER GROUP

«En CHEREAU, hemos querido iniciar una reflexión de fondo sobre la descarbonización, saliendo de nuestros silos y mirando más allá de nuestra propia empresa. El objetivo es trabajar a escala de todo el sector, reuniendo a un colectivo abierto a los diferentes agentes del ecosistema logístico: fabricantes, clientes, transportistas y partes interesadas externas, como **The Shift Project**.

Para dinamizar este colectivo, hemos recurrido a la **Asociación Francesa del Frío**, un agente federador capaz de movilizar energías en torno a un objetivo común: despertar las conciencias, superar nuestros límites y abrir nuevas perspectivas de colaboración.

Desde las primeras horas de trabajo, me sorprendió gratamente la rápida convergencia de los intercambios, incluso en temas complejos como la cuantificación de las acciones. Se han identificado cuatro o cinco retos principales, de los cuales se han priorizado tres.

De este primer grupo de trabajo se desprenden tres conclusiones clave:

- **Primera conclusión:** hemos entrado rápidamente en materia. Los retos se han planteado con claridad y se han analizado colectivamente, sin rodeos.
- **Segunda conclusión:** ha surgido una voluntad real de **eliminar las restricciones**, en lugar de crear otras nuevas. Se han cuestionado algunas normas que antes se consideraban intocables, como los plazos de entrega o la fecha de caducidad de los productos. El objetivo de la descarbonización nos invita a reconsiderar en profundidad nuestros modos de funcionamiento.
- **Tercera conclusión:** aunque la mayoría de las soluciones técnicas ya existen, no pueden resolver todo por sí solas. Queda por delante **una importante labor de sensibilización**, especialmente entre algunos agentes clave de la cadena de valor: **los consumidores**. Debemos avanzar colectivamente para que el impacto de carbono de un producto que se encuentra en las estanterías sea visible y comprensible. Se trata de materializar este valor medioambiental de forma concreta, accesible y motivadora.

Hoy en día, esto es posible gracias a **los datos**. Nuestros semirremolques, antes ciegos, están ahora conectados y sus datos son explotables. Sin embargo, hay que dar un paso más: **compartir estos datos** entre los agentes de la cadena. El intercambio y la transparencia son condiciones indispensables para avanzar juntos.

Para nosotros, **avanzar** significa ilustrar y poner en práctica nuestro trabajo con ejemplos muy concretos. Nos gustaría, por ejemplo, lanzar una experiencia a escala

regional o municipal con el fin de medir –y luego mejorar– **la huella de carbono de un producto vendido en los lineales**. Este tipo de «**prueba de concepto**» es esencial. Permite activar toda la riqueza de las soluciones técnicas que ofrece el sector y demostrar su impacto real.

Por último, esta política beneficiará a todo el sector, siempre y cuando, una vez más, se sensibilice y convenza al consumidor final. Porque, al fin y al cabo, es él quien posee las palancas esenciales para acelerar la transición».



**Lionel Pourcheresse,**  
Senior Manager  
Sustainability & Product  
Solutions, CARRIER

«El grupo Carrier lleva más de diez años trabajando en cuestiones esenciales de sostenibilidad. Este compromiso, incorporado a nuestra carta medioambiental, se traduce en una voluntad constante de innovar y optimizar la eficacia de cada uno de nuestros nuevos desarrollos de productos.

Lo que está en juego es importante: **la eficiencia energética y la descarbonización** de nuestras soluciones forman parte de nuestras prioridades, y nuestras orientaciones se ajustan a la trayectoria definida por Europa en este ámbito.

En resumen, aspiramos a «hacer lo correcto», respondiendo con responsabilidad a las necesidades de nuestros clientes.

Pero para progresar es esencial escuchar. Por ello, participar en los trabajos sobre la logística del frío de aquí a 2035 es especialmente valioso: estos debates reúnen a todos los agentes del ecosistema y nos permiten compartir nuestras prioridades y preocupaciones mucho más allá de nuestros contactos habituales.

Resulta especialmente instructivo observar las tendencias e identificar las expectativas de los empleadores y, a través de ellos, las de los consumidores. Todos estos puntos de vista deben ser escuchados, porque es nuestra responsabilidad ejercer una influencia positiva en toda la cadena de valor y fomentar un comportamiento más responsable.

Ya mantenemos una colaboración estrecha y eficaz con la empresa CHEREAU, puesto que nuestras soluciones técnicas están estrechamente asociadas. Pero profundizar en este diálogo en un marco más amplio no puede sino mejorar nuestra colaboración. Esto también debería permitirnos avanzar en un punto clave: **el intercambio de datos**, para comprender mejor el uso, perfeccionar nuestros conocimientos sobre el comportamiento de los usuarios y mejorar la eficiencia operativa en el sector del transporte.

**Una mayor coordinación significa avanzar más rápido.**

También significa dotarse de medios para proponer una visión común y hacerla oír, para recordar que todos nosotros –fabricantes, distribuidores, consumidores– desempeñamos un papel importante en el reto colectivo de la lucha contra el cambio climático.

Esa es la fortaleza de este colectivo: un ecosistema rico y comprometido, que reúne a todos los agentes con el apoyo estructurador de la AFF. Para nosotros es un orgullo seguir por este camino junto a CHEREAU y a todos los que contribuyen a esta dinámica».



**Gérald Descamps,**  
Responsable de Compras  
Transporte/Facility,  
FM LOGISTIC CORPORATE

**«En FM Logistic, nuestra estrategia de desarrollo sostenible para 2030 sitúa el control de nuestros impactos medioambientales, y en particular, la reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, en el centro de nuestras prioridades.**

Nuestra ambición es clara: convertirnos en un referente de la **cadena de suministro sostenible**, ofreciendo servicios que **consuman menos energía y carbono**, en beneficio de nuestros clientes y de todo el sector.

Ya acompañamos esta transformación **experimentando nuevas soluciones** con proveedores y transportistas más virtuosos. Estamos preparados para asumir nuestro papel en una **profunda transición ecológica** del sector.

Pero esta evolución no está exenta de desafíos.

Si las tecnologías avanzan, a menudo generan **un importante exceso de inversión**, y constatamos que muchos clientes, a pesar de los compromisos en materia de RSE anunciados, siguen mostrándose **reacios a asumir el coste real de una cadena de suministro verdaderamente baja en carbono**. A esto se añaden **importantes obstáculos estructurales, en particular a escala de las infraestructuras**, que frenan la evolución deseada.

Por eso creemos **en la fortaleza del colectivo**: intercambiar abiertamente, compartir experiencias y visiones, es imprescindible si queremos avanzar. Debemos defender juntos una **visión más razonable de la logística**, cuestionando algunos excesos actuales.

La proliferación de vehículos de reparto con poca carga, el crecimiento exponencial del comercio electrónico y la **carrera por la entrega inmediata** forman parte de un modelo logístico poco sostenible. Ahora bien, frente a exigencias cada vez más apremiantes por parte de los consumidores, resulta difícil que prevalezca la virtud.

Por lo tanto, debemos **trabajar colectivamente en la masificación** y la optimización de los flujos: dimensionamiento de lotes, eficiencia energética, tasa de llenado, ralentización de la cadena de entrega, etc.

En estos temas, gracias a su experiencia, **CHEREAU** puede contribuir aportando **soluciones técnicas concretas para optimizar el transporte frigorífico**.

Por otra parte, debemos **evaluar mejor el impacto económico de las transiciones tecnológicas**, en particular el **coste de producción asociado al paso de la energía térmica a la eléctrica**.

Por último, es necesario **poner a prueba esta «cadena de suministro responsable» a escala territorial**, para medir concretamente sus efectos, ajustar los dispositivos y demostrar su viabilidad.

Todas estas son pistas y reflexiones que es esencial abordar **juntos, con todo el sector**, con un espíritu de responsabilidad y acción compartida».



**Loïc Bisme,**  
Director,  
STEF FRANCE FTL

«El Grupo STEF, líder europeo en servicios de transporte y logística dedicados a productos alimentarios a temperatura controlada, lleva muchos años trabajando en el tema fundamental de la descarbonización. Este compromiso voluntario se concreta, en particular, a través del despliegue de nuestra política Moving Green.

De este modo, nos esforzamos por descarbonizar todas nuestras actividades, por ejemplo, con el objetivo de **reducir en un 30 % nuestras emisiones relacionadas con la movilidad de aquí a 2030** y trabajando para que nuestros almacenes sean autosuficientes desde el punto de vista energético gracias a la electricidad generada por nuestros paneles fotovoltaicos.

Es imprescindible que nuestras políticas se basen en datos científicos. Nuestra responsabilidad radica en la mejora tangible y rápida de nuestros métodos: esta profunda convicción responde también a las legítimas exigencias de nuestros clientes, que comparten esta dinámica virtuosa.

En este sentido, compartir estas cuestiones con otros agentes de la cadena de frío cobra todo su sentido. Hasta ahora, cada empresa realizaba sus análisis de forma aislada, sin disponer siempre de una visión global y coherente del ecosistema logístico global. **Ante la magnitud de los retos relacionados con la descarbonización, la acción aislada resulta insuficiente. Por lo tanto, reuniéndonos y poniendo sobre la mesa estos temas complejos es como podremos avanzar colectivamente.**

También es necesario abordar esta cuestión desde dos ángulos complementarios: el conductual y el técnico. En primer lugar, debemos analizar y ajustar nuestros comportamientos para minimizar nuestras emisiones, incluso antes de aspirar a una mayor eficiencia técnica.

Este planteamiento también constituye un trabajo a largo plazo, que implica una evolución a veces disruptiva: orientándonos hacia una logística más racionalizada y menos apresurada, ya que la búsqueda constante de la rapidez tiende a desmasificar la logística, y la desmasificación genera inevitablemente carbono.

Como socio histórico y visionario, **CHEREAU** suele asociar a sus clientes con sus reflexiones estratégicas. Por lo tanto, para nosotros era algo evidente participar en esta iniciativa, impulsada con pragmatismo y ambición».



**Isidore Anani,**  
Responsable Green Supply  
Chain,  
METRO FRANCE

«En METRO France, la sostenibilidad forma parte de nuestros compromisos desde hace más de una década. Hemos situado nuestra política de RSE en el centro de nuestra estrategia empresarial, al igual que el desarrollo económico. METRO France se

ha fijado una misión: proporcionar a los restauradores los medios para tomar las decisiones adecuadas con el fin de **que todos podamos disfrutar de una «buena alimentación»**; esa es nuestra razón de ser. Aspiramos a ser un ejemplo a través de nuestras acciones, con el objetivo de contribuir a la lucha contra el desperdicio alimentario y al intercambio de buenas prácticas sostenibles. Trabajamos para ofrecer una oferta lo más responsable posible, reduciendo siempre que sea posible nuestro impacto medioambiental, al tiempo que afirmamos un fuerte compromiso social. Nuestro objetivo es responder a los grandes retos de nuestro tiempo, al uso racional de los recursos y a la mejora continua de la calidad global. Entre estos retos, la descarbonización de nuestras actividades es una prioridad. Esto se traduce en el control de los impactos medioambientales, en particular los energéticos, alcanzando el ambicioso objetivo del 50 % de energías renovables en 2025 en nuestros centros. Prestamos especial atención a las actividades de transporte (flujo intermodal, fluvial, último kilómetro y flota asociada). **Nuestro objetivo es reducir nuestra huella de carbono en un 60 % de aquí a 2030.**

En este contexto, participar en el grupo de trabajo coordinado por la Asociación Francesa del Frío junto a agentes comprometidos como Chéreau resulta especialmente estimulante. De hecho, es reconfortante y motivador saber que no somos los únicos que estamos acelerando en estos temas. **La constitución de un colectivo que reúne a industriales, fabricantes, transportistas y especialistas en refrigeración tiene mucho sentido:** en materia de descarbonización, la refrigeración es un tema central. No se trata, si se me permite decirlo, de un «recurso inagotable».

Reflexionar juntos, intercambiar conocimientos, enriquecer nuestra comprensión del tema: así es como podremos cuestionar nuestros modelos económicos y adaptarlos a un entorno en constante cambio. Estas transformaciones deberán, por supuesto, tener en cuenta las realidades económicas, la gestión de los recursos y la seguridad alimentaria.

**Por lo tanto, debemos adoptar una visión de 360° y aceptar abrir nuevos campos de reflexión.** Los conocimientos de unos deben servir de inspiración a los demás. La experiencia de Chéreau forma parte plenamente de esta lógica de construcción conjunta.

Debemos imaginar desde hoy el transporte –y el camión– del mañana: un transporte optimizado, que reduzca las necesidades de transporte y refrigeración, por ejemplo con camiones de tres temperaturas capaces de entregar los productos adecuados a la temperatura adecuada, de forma más inteligente y responsable.

Por último, para hacer realidad estas ambiciones, tendremos que **probar y experimentar a escala territorial**. Y, sobre todo, ampliar aún más el círculo de agentes implicados para generar nuevas sinergias y acelerar colectivamente la transformación de nuestro sector.

# RECOPIACIÓN DE LOS INDICADORES

Como se puede observar a continuación, algunos de nuestros indicadores no están a la altura de nuestras ambiciones para 2024. Este es particularmente el caso de los relativos a los residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero por vehículo, afectados por la disminución de nuestra producción anual. Esta ha tenido que reajustarse debido a la falta de personal y al aumento de la complejidad de los vehículos que se fabrican.

El número de accidentes también ha experimentado un notable aumento, tras una clara mejora en 2023. En este sentido, la evolución de nuestra gobernanza, con la creación de directores de planta y comités de seguridad dedicados a cada flujo, debería permitirnos avanzar.

Por último, nuestro índice de servicio al cliente sigue por debajo de las expectativas, penalizado por un efecto tijera entre los retrasos acumulados en 2023 y la creciente complejidad de los vehículos.

Ámbito	Indicadores	Resultados 2023 (N-1)	Resultados 2024 (N-1)
<b>MEDIOAMB.</b>	Residuos (banales y peligrosos) no revalorizados producidos por la empresa	<b>430 kg/veh.</b> (-6,5 %)	<b>470 kg/veh.</b> (+9,3 %)
<b>MA</b>	Emisiones de los ámbitos 1 & 2	<b>2.621 TeqCO2</b> (-18,8 %)	<b>2.387 TeqCO2</b> (-9,0 %)
<b>MA</b>	Emisiones de los ámbitos 1 & 2 por vehículo	<b>0,706 TeqCO2</b> (-21,9 %)	<b>0,727 TeqCO2</b> (+3,0 %)
<b>MA</b>	Volumen de agua consumida por vehículo	<b>4357 l</b> (-0,3 %)	<b>3900 l</b> (-10,5 %)
<b>MA</b>	Consumos de energía por vehículo	<b>5,14 MWh</b> (-7,5 %)	<b>4,68 MWh</b> (-9,1 %)
<b>SOC</b>	Tasa de feminización	<b>12 %</b>	<b>12,2 %</b>
<b>SOC</b>	Tasa de mujeres directivas	<b>16 %</b>	<b>14,3 %</b>
<b>SOC</b>	Tasa de igualdad de género	<b>88/100</b>	<b>84/100</b>
<b>SOC</b>	Número de accidentes (TF1)	<b>35</b>	<b>51</b>
<b>SOC</b>	Tasa de gravedad de los accidentes (TG)	<b>2,0</b>	<b>2,7</b>
<b>SOC</b>	Tasa de implementación de la política PEPS	<b>23 %</b>	<b>36 %</b>
<b>SOC</b>	Contribución a la formación (costes educativos)	<b>237 000 €</b>	<b>342 687 €</b>
<b>GOB</b>	Tasa de servicio	<b>53 %</b>	<b>34 %</b>
<b>GOB</b>	Tasa de satisfacción del cliente	<b>82 %</b>	<b>82 %</b>
<b>GOB</b>	Net Promoter Score (NPS)	<b>56</b>	<b>68</b>
<b>GOB</b>	Porcentaje de compras realizadas a productores regionales (Grand Ouest)	<b>16 %</b>	<b>16 %</b>
<b>GOB</b>	Porcentaje de compras a productores franceses / europeos	<b>48 % / 98 %</b>	<b>48 % / 98 %</b>
<b>GOB</b>	Inversiones a 3 años 2022 / 2023 / 2024	<b>13 673 658 €</b>	<b>13 415 707 €</b>
<b>GOB</b>	Valor total de las contribuciones fiscales locales	<b>730 358 €</b>	<b>662 843 €</b>

# UN COMPROMISO ESTRUCTURADOR PARA LLEVAR A CABO UNA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

En CHEREAU y en The Reefer Group, estamos convencidos de que la innovación y la transición medioambiental no pueden llevarse a cabo sin un compromiso colectivo y estructurado. Este compromiso se traduce en nuestra implicación activa en los organismos del sector, en una estrategia alineada con nuestras ambiciones en materia de RSE, en una apertura a las nuevas dinámicas tecnológicas y sociales y en un estrecho vínculo con nuestro territorio.

## ACTIVO EN Y PARA EL SECTOR

En 2024, reforzamos nuestro papel en los **grupos de trabajo estratégicos del transporte a temperatura controlada**. Ya sea en **Transfrigoroute**, con el trabajo sobre el **ADI (Anti-arranque involuntario)**, los intercambios relacionados con la **cadena logística del frío**, o en la **Federación Francesa de Carrocería**, en particular a través de nuestra participación en los encuentros del sector, contribuimos a las reflexiones y decisiones que darán forma al futuro del sector.



El **congreso internacional Transfrigoroute de Niza** también fue un momento clave para compartir nuestra visión y profundizar en las conversaciones sobre **VECTO**, la herramienta europea que determina el impacto del semirremolque en el consumo del tractor que lo desplaza.

## ALINEAR NUESTRAS DECISIONES CON NUESTROS COMPROMISOS DE RSE

La integración de los retos medioambientales y sociales debe llevarse al más alto nivel. Ya hemos dado un paso adelante al **asociar la remuneración de los órganos de dirección a indicadores de RSE**, reforzando así la coherencia entre nuestras ambiciones y nuestras decisiones estratégicas.

En esta misma línea, hemos formalizado una guía de principios rectores para la compra responsable con el fin de garantizar que nuestras decisiones resulten coherentes con nuestros compromisos en materia de impacto medioambiental y social; se trata también de una forma de involucrar a nuestros proveedores, que son partes interesadas clave, como coagentes de la política.

## ADAPTARSE A LAS TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS

La **inteligencia artificial (IA)** abre nuevas perspectivas en la gestión de flujos, la optimización del rendimiento y la ayuda a la toma de decisiones. Conscientes de estos cambios, hemos emprendido un **trabajo de aculturación en materia de IA** con el fin de anticipar los impactos de esta transformación en nuestras actividades y de posicionarnos como **un agente proactivo**.

## INTERCAMBIOS Y APERTURA AL MUNDO



La evolución de nuestras profesiones no solo se desarrolla a escala europea. Hemos tenido la oportunidad de ampliar nuestra reflexión al acoger, **junto con la Asociación Francesa del Frío (AFF), a una delegación japonesa** para mantener unas fructíferas conversaciones sobre las innovaciones y buenas prácticas en el transporte frigorífico.

## UN PAPEL CLAVE EN NUESTRO TERRITORIO



En 2024, desarrollamos una nueva política de apoyo a las asociaciones locales con una dotación de 10 000 euros repartidos entre una quincena de asociaciones. Todas estas estructuras, ya sean deportivas, culturales o caritativas, tienen un punto en común: los empleados de nuestra empresa están comprometidos con ellas o son miembros de ellas.

Esta iniciativa refleja nuestro deseo de valorizar la implicación ciudadana de nuestros equipos y de reforzar nuestro arraigo en el tejido local. También hemos seguido trabajando en Attitude Manche, la agencia de promoción del departamento, para fomentar el dinamismo económico y los valores de nuestro territorio.

Por último, seguimos apoyando a las nuevas generaciones a través de nuestro compromiso con el Lycée La Morandière de Granville.

# DESCARBONIZACIÓN: CONSOLIDAR LA INNOVACIÓN EN SU MERCADO, UN RETO COLECTIVO

La innovación técnica es una cosa, pero ¿no reside su verdadero éxito en su adopción efectiva por parte del mercado? De hecho, no basta con diseñar una solución eficaz, sino que también **debe ser viable desde el punto de vista operativo y financiero** para todos los agentes involucrados. Este es el reto al que nos enfrentamos en CHEREAU y, en general, en **The Reefer Group**.



La innovación no solo puede ser impulsada por la I + D: su integración depende del trabajo colectivo en el que participan nuestros clientes, socios y todos los eslabones de la cadena de valor. En esta dinámica es en la que debemos avanzar.

Encontrar la palanca adecuada para hacer accesible una innovación suele ser tan complejo como la propia innovación. Esto es lo que entendemos por **sostenibilidad**: una innovación no solo debe responder a los desafíos medioambientales, sino que también debe ser **económicamente viable y fácil de implementar** para quienes la utilizan a diario.

Por ejemplo, hoy nos enfrentamos a esta realidad con los **semirremolques de hidrógeno**. Si bien la tecnología

avanza, su adopción sigue frenada por desafíos estructurales: **infraestructuras de recarga insuficientes, costes operativos aún elevados e incertidumbres reglamentarias**. La **innovación técnica está ahí, pero el ecosistema tiene dificultades para seguir el ritmo**.

Observamos dificultades similares con los **semirremolques eléctricos**, que están **encontrando lentamente su mercado** a pesar de su potencial. Lo mismo ocurre con los paneles de aislamiento **VIP (Vacuum Insulation Panel)**, cuya eficacia está demostrada, pero cuyo sobrecoste ralentiza la industrialización mientras los clientes no prolonguen la vida útil de sus vehículos. **Estamos firmemente convencidos de que, sin un compromiso claro de todos los**

**agentes de la cadena logística de frío con unos objetivos comunes de descarbonización, unos medios y una hoja de ruta compartida, la adopción de las nuevas tecnologías seguirá siendo lenta.**

Pero, ¿tenemos tiempo? La transición ecológica del transporte a temperatura controlada es un **reto urgente**. Debemos superar **colectivamente** las barreras de entrada y acelerar la adopción de soluciones comunes más sostenibles. CHEREAU contribuye a ello desarrollando innovaciones sólidas y entablando un diálogo con sus socios. Pero para **transformar la prueba**, necesitamos un **compromiso concertado de todo el sector** en torno a una visión, con una lógica de co-construcción asociada a un servicio prestado con un concepto inédito de costes, riesgos y valor.

**La innovación no se decreta: se construye en conjunto**. Es este colectivo el que marcará la diferencia, y queremos ofrecerle una visión general en nuestra sección «perspectivas cruzadas», páginas 16 y 17 de este informe.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

Z.I. Le Domaine – 50220 – Ducey – Francia

contact@chereau.com / www.chereau.com

A brand of **THE REEFER GROUP**